Formation
Porteur·se de projet

Programme

Module 1: Définition de projet
Module 2: Modèle d'affaire responsable et objectifs d'impacts
Module 3 : Stratégie de développement et plan d'action

01

Définition de projet

Les éléments de définition du projet ?

- Décrire dans les grandes lignes sont projet
  - Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi, Par qui ?
- Pourquoi : Les grands enjeux auxquels répondent le projet
  - L'ambition, une réponse à quel besoin
  - Les éléments de contextes et autres critères d'évaluation du besoin
- Par qui : Le porteur de projet:
  - Le parcours
  - Les compétences et aptitudes
  - Les motivations du porteur de projet
  - La place du porteur de projet (seul ou au sein d'un collectif ?)

Cette fiche portrait, mise à disposition des membres de la communauté des Audyssées, se complète lors des modules de formation et est indispensable à la candidature au RTE

La fiche portrait

Prénom nom, et collectif ou structure associative si existant

Titre décrivant le projet (Slogan) !

Comprendre les enjeux

Comme le dit le titre sur deux 3 lignes max
Intégrer son projet dans le cadre d'un contexte à faire évoluer.

Présentation de la personne ou du collectif

Un sous-titre de description

texte de description entre 5 et 10 lignes. Parcours, compétences et valeurs du porteur de projet et éventuellement du collectif qui oeuvre avec le porteur de projet.
En cas de collectif, bien détailler la nature de ce qui est pris en charge par le porteur de projet et son niveau d'autonomie sur ses actions et prises de décisions.

Nom du projet

Sous titre du projet

Descriptif du projet et la nature juridique et l'objet de l'asso ou de l'entreprise porteuse.

L'ensemble d'activités liées au projet sont :

Objectifs d'impacts

Un projet util pour le territoire

Les objectifs d'impacts sont les retombées positives et négatives à long terme des activités liées au projet et au porteur de projet.
Une description sommaire par axe de critères d'impacts

Plan d'action

Pour atteindre ces objectifs d'impacts

Objectifs à moyen terme terme:
Exemples:
-Expérimenter mon activité avec quelques premières actions afin de la déployer intelligemment dans le maillage d'acteurs locaux
-Pouvoir programmer les activités avec un prévisionnel sécurisant et co-construit
-Transformer mon activité pour faire évoluer les retombées négatives et positives
-Aller plus loin sur les impacts positifs et négatifs de mon activité

Actions sur 6 mois:
Dans les grandes lignes avec des actions clés. Selon les manques identifiés sur le modèle d'affaire responsable et selon sa stratégie de développement

Pourquoi, Qui , Quoi ?

Prénom nom, et collectif ou structure associative si existant

Titre décrivant le projet (Slogan) !

Comprendre les enjeux

Comme le dit le titre sur deux 3 lignes max
Intégrer son projet dans le cadre d'un contexte à faire évoluer.

- Je répond à quels grands enjeux ?
- Quels éléments de contextes et critères justifie le besoin ?
- Quels sont mes motivations personnelles ?

Présentation de la personne ou du collectif

Un sous-titre de description

texte de description entre 5 et 10 lignes. Parcours, compétences et valeurs du porteur de projet et éventuellement du collectif qui oeuvre avec le porteur de projet.
En cas de collectif, bien détailler la nature de ce qui est pris en charge par le porteur de projet et son niveau d'autonomie sur ses actions et prises de décisions.

Nom du projet

Sous titre du projet

Présentation Rapide à retravailler lors du module modèle d'affaire

02

Modèle D'affaire Responsable & objectifs d'impact

- Les différentes formes d'économies
- Qu'est ce qu'un modèle économique ou modèle d'affaire
- Les éléments du modèle d'affaire responsable appliqués aux différents projets de chacun
- Les objectifs d'impacts

Économie

Un grand mot pour différentes notions

1 Gestion des richesses et des ressources, individuelles ou collectives, pour leurs usages, accès, productions, et destruction.

2 Science des phénomènes concernant la production, la distribution et la consommation des ressources, des biens matériels, dans un groupe humain.

3 Vie économique : L'économie française (agriculture, industrie, commerce, etc.).

4 comportement : gestion où l'on évite toute dépense inutile. être économe. Faire des économies (épargner, moins dépenser)

1 Économie de Marché

Offre, client, transaction

2 Économie des communs

Ressources, communauté, gouvernance

3 Économie de la fonctionnalité et de la coopération

Besoin, communauté, innovation

4 Économie Sociale et Solidaire

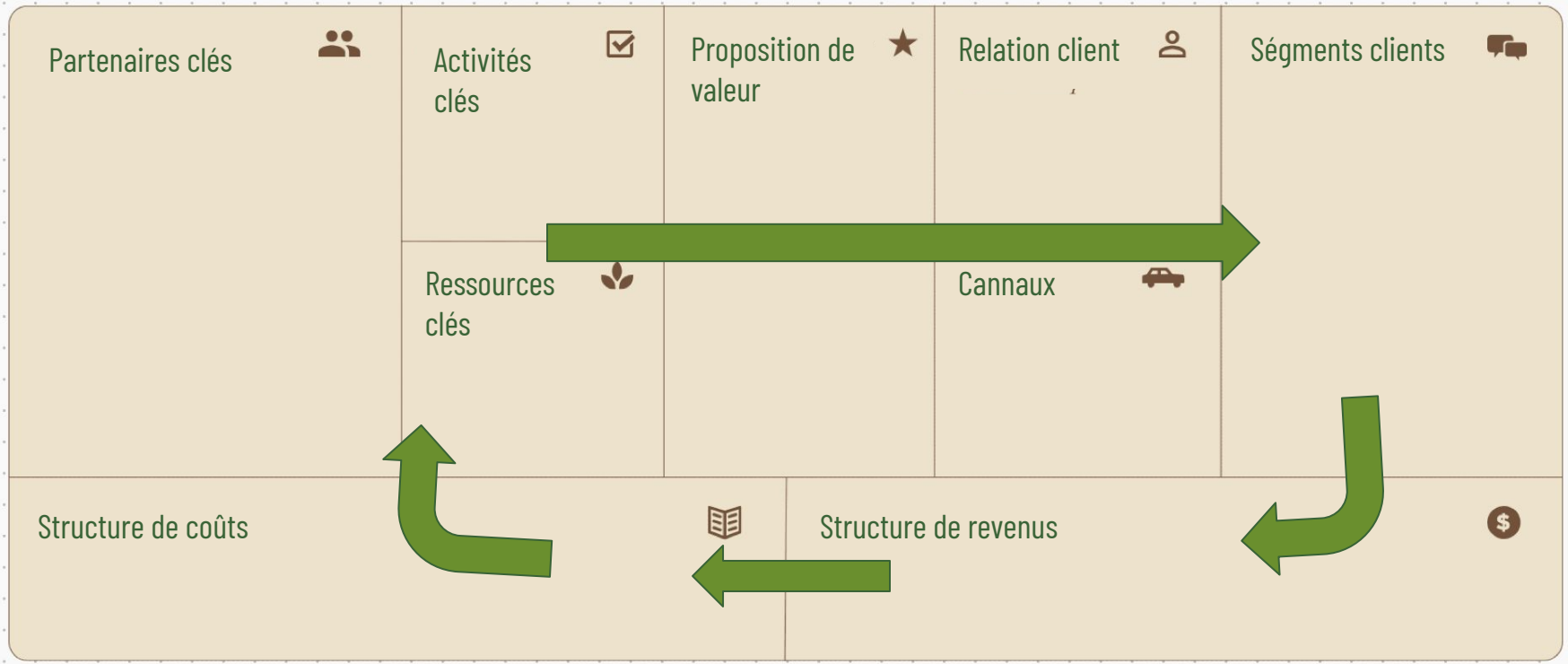
Démocratie, répartition des richesses

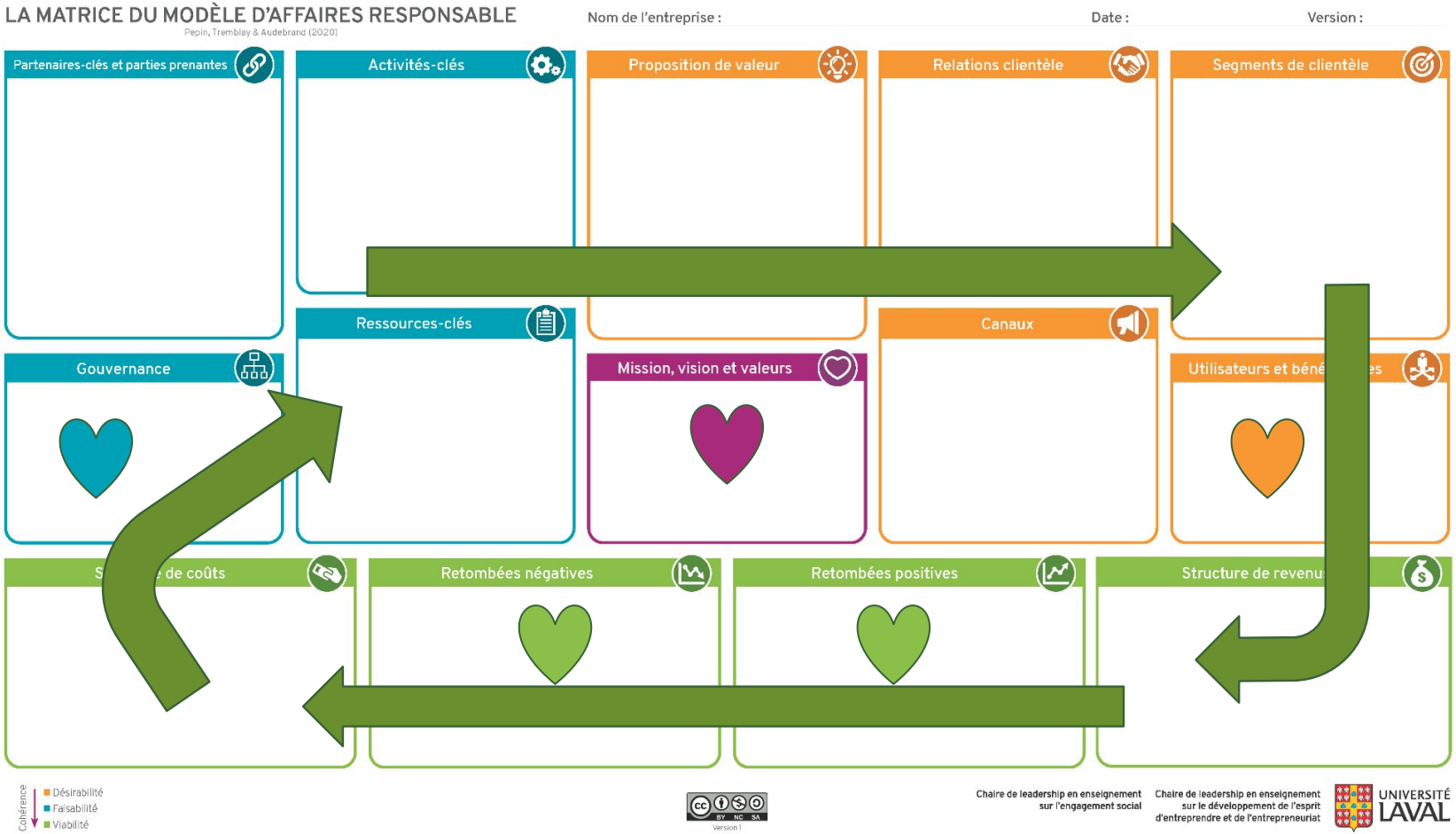
5 Économie circulaire

Production et gestion des déchets et impacts

Un langage commun
Modèle économique /d'affaire

Business *Model Canvas*





Modèle développé conjointement par la Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat et la Chaire de leadership en enseignement sur l'engagement social de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval

Partenaires-clés et parties prenantes

Quels partenaires contribuent le plus significativement au succès de votre modèle d'affaires (p.ex. fournisseurs, distributeurs, réseaux d'affaires, investisseurs) ?

> Comment aident-ils à réaliser les activités-clés ?

> Quelles ressources fournissent-ils ?

> Que leur offrez-vous en contrepartie ?

Quelles parties prenantes, autres que les partenaires-clés, influencent l'entreprise (p.ex. gouvernements, groupes de pression, regroupements de citoyens) ?

> Quelles sont leurs motivations ?

> Comment leur point de vue est-il pris en compte et géré dans les activités de l'entreprise ?

Activités-clés

Quelles sont les tâches principales (p.ex. R&D, production, gestion de plateforme) nécessaires pour réaliser votre modèle d'affaires ? Dans quel ordre de priorité doivent-elles être réalisées ?

Comment le cycle de vie des produits/services (extraction, fabrication, distribution, utilisation, fin de vie) est-il pris en compte dans vos activités ?

Proposition de valeur

En quoi consistent vos produits ou services ?

Quelles sont les caractéristiques de vos produits/services qui génèrent de la valeur ?

> En quoi répondent-elles aux besoins/attentes de votre clientèle (*gain creators*) ?

> En quoi allègent-elles les frustrations/souffrances de votre clientèle (*pain relievers*) ?

En quoi vos produits/services se distinguent-ils de ce qui est offert sur le marché actuellement ?

Relations clientèle

Quelles sont les stratégies pour rejoindre (*Get*), fidéliser (*Keep*) et accroître (*Grow*) votre clientèle ?

Segments de clientèle

Quels sont les segments de clientèle ciblés ?

Quels sont les segments de clientèle les plus importants ?

> Quel est leur profil ?

> Quels sont leurs besoins/attentes ?

> Quels sont leurs problèmes/frustrations ?

Gouvernance

Quelle est la forme juridique de l'entreprise et quelles personnes ou groupes détiennent le contrôle effectif de l'entreprise ?

Comment le pouvoir est-il distribué au sein de l'entreprise ? (p.ex. vertical vs horizontal, inclusivité, diversité, parité)

Comment les surplus/profits de l'entreprise sont-ils utilisés et partagés ?

Ressources-clés

Quelles sont les ressources (p.ex. naturelles, intellectuelles, humaines, matérielles, économiques) nécessaires à l'exécution des activités-clés ?

Des formes de financement (p.ex. prêts, subventions, financement participatif) sont-elles nécessaires à vos activités ?

Mission, vision et valeurs

Quelles sont la mission (raison d'être), la vision (aspirations) et les valeurs (principes) qui guident l'entreprise ?

Canaux

Par quels canaux les produits ou services sont-ils distribués ?

Par quels canaux de communication la clientèle est-elle rejointe ?

Utilisateurs et bénéficiaires

Au-delà de la clientèle, y a-t-il d'autres utilisateurs de vos produits/services ? (p.ex. le parent achète un jouet, mais l'enfant l'utilise). En quoi cela impacte-t-il votre modèle d'affaires ?

Au-delà des utilisateurs, y a-t-il des bénéficiaires des activités de l'entreprise ? (p.ex. insertion socioprofessionnelle, intégration de personnes handicapées).

Structure de coûts

Quels sont les postes budgétaires (dépenses) les plus importants de votre modèle d'affaires ?

Quelles sont les charges annuelles approximatives de l'entreprise ?

Retombées négatives

Quelles sont les retombées négatives connues ou potentielles des activités de l'entreprise :

> sur le plan économique (p.ex. déclin d'une industrie, augmentation des prix, baisse de l'accessibilité) ?

> sur le plan social (p.ex. emplois délocalisés, conditions de travail dégradantes, contrecoups sur une communauté) ?

> sur le plan écologique (p.ex. exploitation de ressources non renouvelables, rejets atmosphériques, déchets générés) ?

Retombées positives

Quelles sont les retombées positives connues ou potentielles de l'entreprise :

> sur le plan économique (p.ex. création d'emplois de qualité, partage équitable des profits, relations «gagnant-gagnant» avec les partenaires-clés) ?

> sur le plan social (p.ex. inclusivité, diversité, bénéfices pour la communauté locale) ?

> sur le plan écologique (p.ex. recours aux énergies renouvelables, diminution des rejets atmosphériques, réduction de la pollution, régénération de la biodiversité) ?

Structure de revenus

Comment les revenus de l'entreprise sont-ils générés ?

Quels sont vos revenus annuels approximatifs ?

À quelles sources de financement récurrentes (p.ex. subventions salariales des gouvernements) avez-vous accès ?

Modèle développé conjointement par la Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat et la Chaire de leadership en enseignement sur l'engagement social de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval

La cohérence du projet

POURQUOI ?

Mission, vision et Valeurs

Défini lors du module “Définition de projet”

- Je répond à quels grands enjeux ?
- Quels éléments de contextes et critères justifie le besoin ?
- Quels sont mes motivations personnelles ?

Remplissons ce canvas avec l'exemple de la coopérative Audyssées

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Missions

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Contribuer à structurer un **modèle économique territorial** adapté à une ruralité post-industrielle et aux nouveaux enjeux écologiques et sociaux

Transformer un territoire précaire aux multiples fractures en un **territoire pionnier, dynamique, écologique et solidaire**

Dynamiser l'ensemble des **acteurs du territoire**

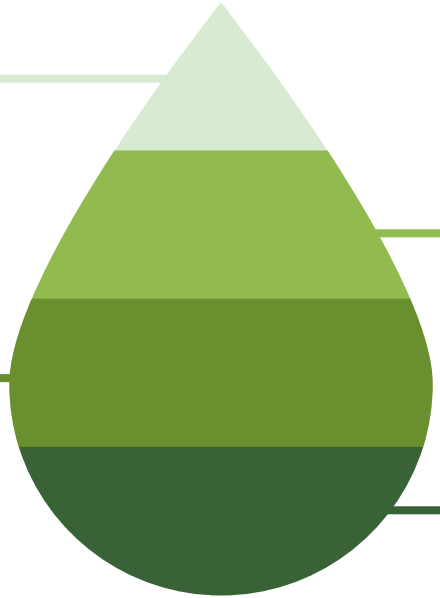
Valeurs

Coopération

Réciprocité
Partage
Travail en commun
Ecoute active

Ouverture

Bienveillance
Inclusion



Respect du vivant

Prendre soin:
de soi, des autres, des liens,
de la Terre,...

Engagement

Proactivité dans son projet
Participation coopérative

La désirabilité du projet

FAIRE QUOI ?
POUR QUI ?

Que faisons-nous ?
À qui souhaitons-nous apporter de la valeur ?
Comment construire des relations de proximité ?
Comment les faire vivre ?

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:

-Environnement
- Social
- Économique

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Relations clientèle

Communauté apprenante et agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Canaux

-Un lieu de rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

COMMENT ?

Quelle organisation mettons-nous en place
pour créer de la valeur pour le territoire ?

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Relations clientèle

Communauté apprenante et agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Canaux

-Un lieu de rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

Activités-clés

→ Animation territoriale
→ RTE
→ TZCLD
→ Recherche-action

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Relations clientèle

Communauté apprenante et agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Canaux

-Un lieu de rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

RTE = Revenu de Transition Écologique
TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée

LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Trembley & Audebrand (2020)

Nom de l'entreprise : Date : Version :

Partenaires-clés et parties prenantes

Le maillage d'acteurs locaux engagés

Département
PTCE- 3.EVA
Asso TZCLD
Asso Zoein

Activités-clés

→ Animation territoriale
→ RTE
→ TZCLD
→ Recherche

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Relations clientèle

Communauté apprenante et agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Gouvernance

Gouvernance ESS
→ SCIC (AG, CC, DG)
→ Copils (projets)
→ CLE (TZCLD)

Ressources-clés

Un tiers lieu
(lieu et materiel)
Des compétences : gestion, animation, social, formation, communication,...

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Canaux

-Un lieu de rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

3 approches économiques structurantes :

→ Économie sociale et solidaire

→ Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération

→ Économie des communs

LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Trembley & Audebrand (2020)

Nom de l'entreprise : Date : Version :

Partenaires-clés et parties prenantes

Le maillage d'acteurs locaux engagés

Département
PTCE- 3.EVA
Asso TZCLD
Asso Zoein

Activités-clés

→ Animation territoriale
→ RTE
→ TZCLD
→ Recherche

Proposition de valeur

structurer et faciliter la coopération en HVA pour répondre aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Relations clientèle

Communauté apprenante et agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Gouvernance

Gouvernance ESS
→ SCIC (AG, CC, DG)
→ Copils (projets)
→ CLE (TZCLD)

Ressources-clés

Un tiers lieu (lieu et materiel)
Des compétences : gestion, animation, social, formation, communication,...

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Canaux

-Un lieu de rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

Structure de coûts

Lieu et charges fixes
Salaires
Frais et déplacements
Presta externe
Soutiens des RTE

Structure de revenus

-Prestation: 3.EVA, RTE,...
-Sub: collectivités et Fonds RTE
-Sub : fonds RTE/ ETCLD
-Contribution partenaires
-Bénévolat

LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Tremblay & Audebrand (2020)

Nom de l'entreprise :

Date :

Version :

Partenaires-clés et parties prenantes

Le maillage d'acteurs locaux engagés

Département
PTCE- 3.EVA
Asso TZCLD
Asso Zoein

→ Ani
→ RTE
→ TZC
→ Rec

Evaluations:
-Des impacts à l'échelle des projets
-Des impacts à l'échelle du territoire
A travers :

- Les travaux de recherche scientifique
- L'évaluation par ZOEIN France
- L'évaluation par les études TZCLD
- Les rapports PDI en suivi des membres
- Les bilans de chaque RTE

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques **3.** Habitants **4.** Réseaux de coopération inter territoriaux

Gouvernance

Gouvernance ESS
→ SCIC (AG, CC, DG)
→ Copils (projets)
→ CLE (TZCLD)

Un tiers lieu
(lieu et materiel)
Des compétences : gestion, animation, social, formation, communication,...

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

-Un lieu de rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local / National / International

Structure de coûts

Lieu et charges fixes
Salaires
Frais et déplacements
Presta externe
Soutiens des RTE

Retombées négatives

Retombées positives

- Impacts environnementaux
- Impacts sociaux
- Impacts économiques
  - Par Audyssées
  - Par les actions soutenues

Structure de revenus

-Prestation: 3.EVA, RTE,...
-Sub: collectivités et Fonds RTE
-Sub : fonds RTE/ ETCLD
-Contribution partenaires
-Bénévolat

Cohérence
Désirabilité
Faisabilité
Viabilité

Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat

UNIVERSITÉ LAVAL

Impacts, retombées positives ou négatives

Les impacts, retombées positives ou négatives des projets soutenus dans le cadre du RTE sont valorisés à travers le plan d'action mis en oeuvre pour les atteindre et selon le compte rendu du dernier copil qui fait l'objet du bilan de l'action.
Il est ainsi indispensable de bien identifiés les objectifs d'impacts par activités ainsi que les éléments du modèle d'affaire responsable à faire évoluer pour les atteindre.
La transition écologique implique un pas de côté sur les trois dimensions environnementales, sociales et économiques.

Environnementaux

Circularité : eco conception, durée d'usage, réparable, recyclable, compostable)
Préservation des ressources naturelles : Eau, Energie, Sols, Air, Biodiversité, Ecosystemes
Énérgies et empreinte carbone: réduction, compensation, sequestration carbone
Empreinte paysagère:
Lutte contre les risques naturels : incendis, inondation, épidémies, ravageurs,...

Sociaux

Inclusion et cohésion : Mixité des publiques, luttes contre l'exclusion et l'isolement, liens sociaux, intergénérationel,...
Mobilisation citoyenne : participation à la vie démocratique du territoire, aux actions et espaces de gouvernance
Gains collectifs: Éducation populaire, montés en compétence, renforcement culturel
Bien être : santé mentale, physique, justice sociale et écologique,

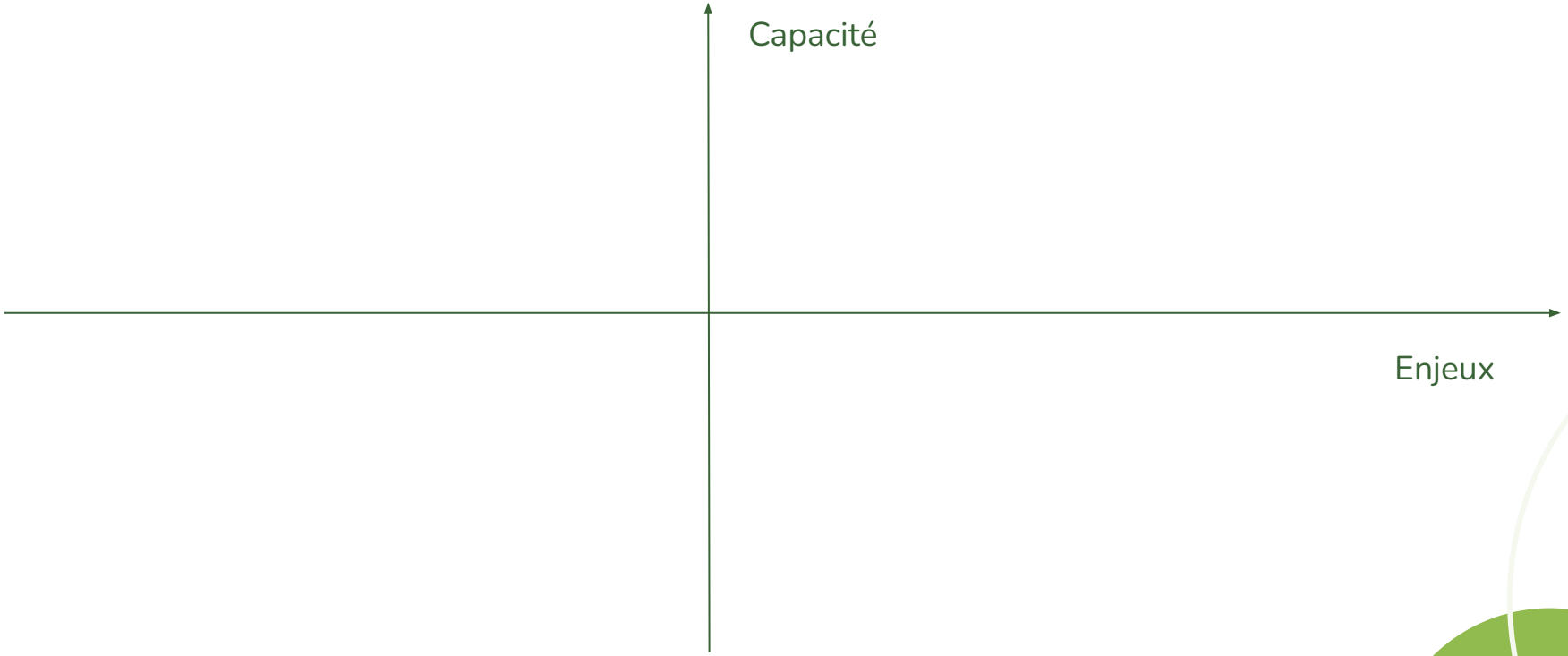
Économiques

Création de marché : Innovation et création de richesses.
Économie sociale et solidaire : Démocratie et répartition des richesses
Économie des communs : Ressource / communauté / gouvernance
Économie de la fonctionnalité et de la coopération : Innovation et gestion par la coopération
Économie circulaire : Gestion des déchets et des cycles d'usages

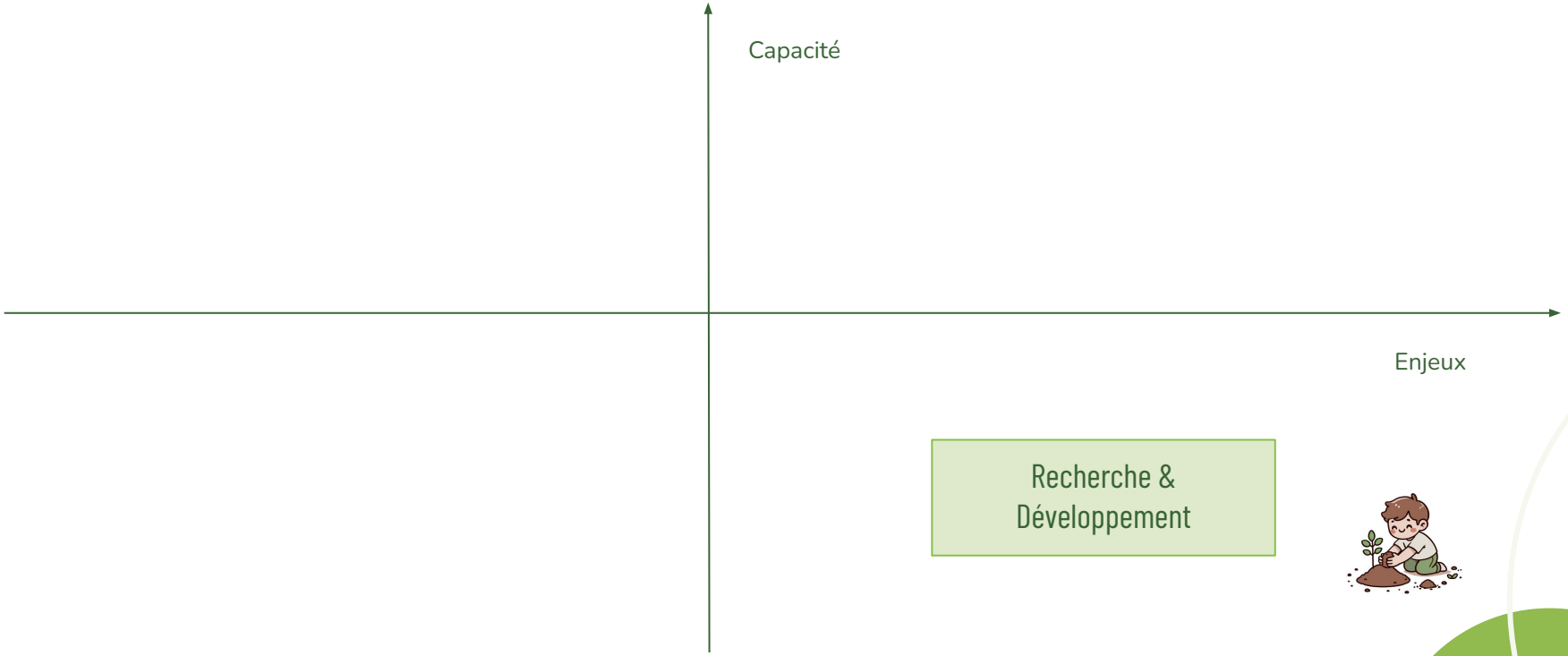
03

Stratégie de développement et plan d'action

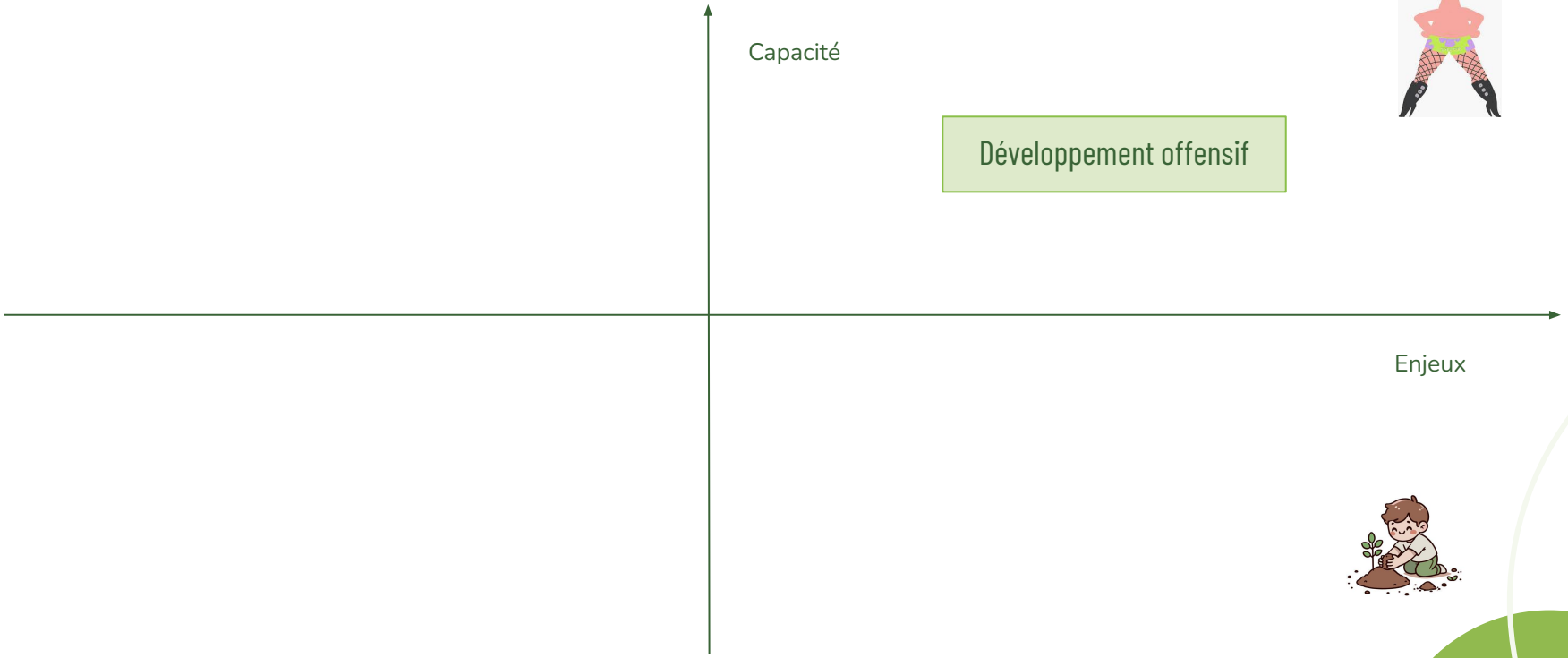
Stratégie de développement par DAS



Stratégie de développement par DAS



Stratégie de développement par DAS



Stratégie de développement par DAS

Capacité

Optimisation

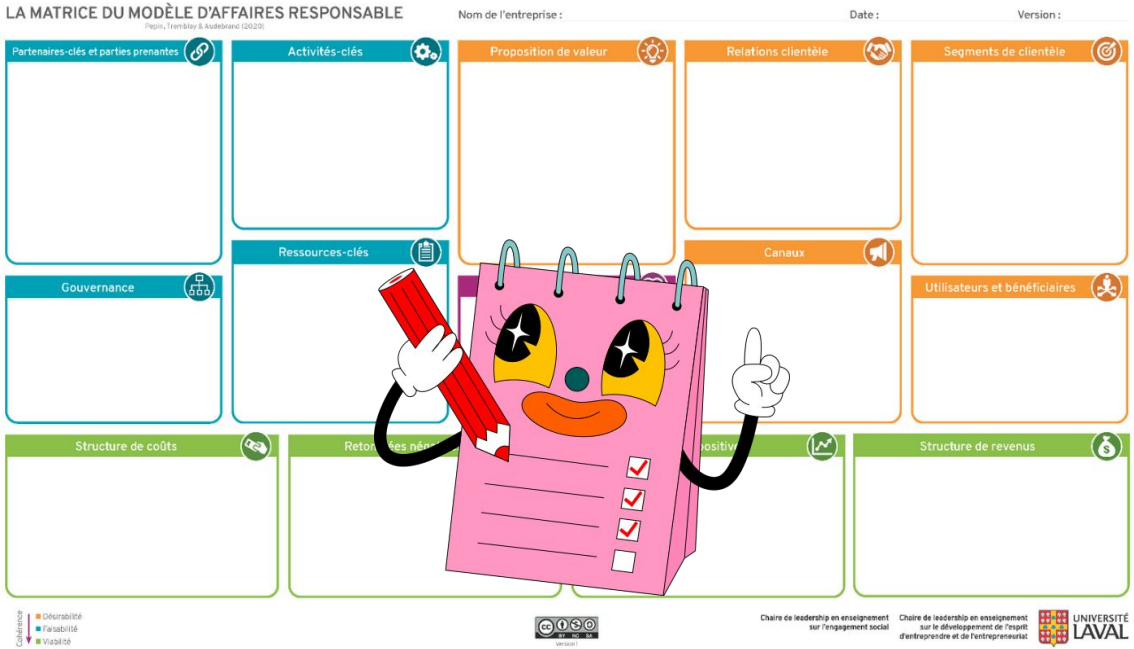
Enjeux

Stratégie de développement par DAS

Capacité

Deuil arret

Stratégie de développement
=>
Un plan d’action pour un modèle fonctionnel



La fiche portrait

Prénom nom, et collectif ou structure associative si existant

Titre décrivant le projet (Slogan) !

Comprendre les enjeux (pourquoi)

Avec les éléments vus au module 1 et en considérant les objectifs d'impacts du module 2
Ce sont les enjeux du projet quand il fonctionne et pas les défis à dépasser pour mettre à bien le projet tels que les freins du porteur de projet ou autres éléments de contexte.

Présentation de la personne ou du collectif (par qui et comment gouvernance)

Un sous-titre de description

Description du porteur de projet avec ses freins, ses compétences, son parcours.
Description de l'entreprise dans laquelle se met en oeuvre le projet (asso, auto-entreprise, coopérative, collectivité…)
Si la personne porte son projet au sein d'un collectif, présenter le collectif avec son organisation, son fonctionnement, ses objectif, et la place du porteur de projet, notamment dans son autonomie à prendre des décisions et son niveau de participation à la gouvernance.

Cette fiche portrait, mise à disposition des membres de la communauté des Audyssées, se complète lors des modules de formation et est indispensable à la candidature au RTE

Nom du projet (Quoi, pour qui, où, comment oppérationel)

Sous titre du projet

Descriptif du projet dans les grandes lignes avec la proposition de valeur, les différentes activités, le public cible usagers et clients.

Objectifs d'impacts

Un projet util pour le territoire

Reprendre les objectifs d'impacts en lien avec l'enjeu et les activités à développer en introduction du plan d'action.
L'objectif d'épanouissement du porteur de projet et de la viabilité du projet sont à rajouter en complément des grands enjeux introductifs.

Plan d'action

Pour atteindre ces objectifs d'impacts

Le plan d'action s'appuie sur les besoins identifiés sur le modèle d'affaire par activité selon la stratégie de développement pour atteindre les objectifs d'impacts ci dessus.
Ce plan d'action présente ainsi :

1. Un objectif à long terme pour répondre aux enjeux et aux objectifs d'impacts
2. Un objectif à moyen terme atteignable avec le plan d'action sur 6 mois.

Plan d'actions sur 6 mois:
Dans les grandes lignes avec des actions clés. Selon les manques identifiés sur le modèle d'affaire responsable et selon sa stratégie de développement à court terme.

PTCE Audyssées et 3.EVA

Espace Alibert - 4 boulevard Général de Gaulle 11260 Espéraza

contact@audyssees.fr | www.audyssees.fr

Un projet ? Une question ? Parlons-en !