



Formation Porteur·se de projet



Programme

Module 1: Définition de projet

Module 2: Modèle d'affaire responsable et objectifs d'impacts

Module 3 : Stratégie de développement et plan d'action

01

Définition de projet

Les éléments de définition du projet ?

- Décrire dans les grandes lignes sont projet
 - Quoi, Où, Quand, Comment, Pourquoi, Par qui ?
- Pourquoi : Les grands enjeux auxquels répondent le projet
 - L'ambition, une réponse à quel besoin
 - Les éléments de contextes et autres critères d'évaluation du besoin
- Par qui : Le porteur de projet:
 - Le parcours
 - Les compétences et aptitudes
 - Les motivations du porteur de projet
 - La place du porteur de projet (seul ou au sein d'un collectif ?)

La fiche portrait

Prénom nom, et collectif ou structure associative si existant

Titre décrivant le projet (Slogan) !

Comprendre les enjeux

Comme le dit le titre sur deux 3 lignes max
Intégrer son projet dans le cadre d'un contexte à faire évoluer.

Présentation de la personne ou du collectif

Un sous-titre de description

texte de description entre 5 et 10 lignes. Parcours, compétences et valeurs du porteur de projet et éventuellement du collectif qui oeuvre avec le porteur de projet.
En cas de collectif, bien détailler la nature de ce qui est pris en charge par le porteur de projet et son niveau d'autonomie sur ses actions et prises de décisions.

Nom du projet

Sous titre du projet

Descriptif du projet et la nature juridique et l'objet de l'asso ou de l'entreprise porteuse.

L'ensemble d'activités liées au projet sont :

Objectifs d'impacts

Un projet utile pour le territoire

Les objectifs d'impacts sont les retombées positives et négatives à long terme des activités liées au projet et au porteur de projet.
Une description sommaire par axe de critères d'impacts

Plan d'action

Pour atteindre ces objectifs d'impacts

Objectifs à moyen terme :

Exemples:

- Expérimenter mon activité avec quelques premières actions afin de la déployer intelligemment dans le maillage d'acteurs locaux
- Pouvoir programmer les activités avec un prévisionnel sécurisant et co-construit
- Transformer mon activité pour faire évoluer les retombées négatives et positives
- Aller plus loin sur les impacts positifs et négatifs de mon activité

Actions sur 6 mois:

Dans les grandes lignes avec des actions clés. Selon les manques identifiés sur le modèle d'affaire responsable et selon sa stratégie de développement

Pourquoi, Qui , Quoi ?

Prénom nom, et collectif ou structure associative si existant

Titre décrivant le projet (Slogan) !

Comprendre les enjeux

Comme le dit le titre sur deux 3 lignes max
Intégrer son projet dans le cadre d'un contexte à faire évoluer.

- Je répond à quels grands enjeux ?
- Quels éléments de contextes et critères justifie le besoin ?
- Quels sont mes motivations personnelles ?

Présentation de la personne ou du collectif

Un sous-titre de description

texte de description entre 5 et 10 lignes. Parcours, compétences et valeurs du porteur de projet et éventuellement du collectif qui oeuvre avec le porteur de projet.
En cas de collectif, bien détailler la nature de ce qui est pris en charge par le porteur de projet et son niveau d'autonomie sur ses actions et prises de décisions.

Nom du projet

Sous titre du projet

Présentation Rapide à retravailler lors du module modèle d'affaire

02

Modèle D'affaire Responsable & objectifs d'impact

- Les différentes formes d'économies
- Qu'est ce qu'un modèle économique ou modèle d'affaire
- Les éléments du modèle d'affaire responsable appliqués aux différents projets de chacun
- Les objectifs d'impacts

Économie

Un grand mot pour différentes notions

1 Gestion des richesses et des ressources, individuelles ou collectives, pour leurs usages, accès, productions, et destruction.

2 Science des phénomènes concernant la production, la distribution et la consommation des ressources, des biens matériels, dans un groupe humain.

3 Vie économique : L'économie française (agriculture, industrie, commerce, etc.).

4 comportement : gestion où l'on évite toute dépense inutile. être économe. Faire des économies (épargner, moins dépenser)

1 Économie de Marché

Offre, client, transaction

2 Économie des communs

Ressources, communauté, gouvernance

3 Économie de la fonctionnalité et de la coopération

Besoin, communauté, innovation

4 Économie Sociale et Solidaire

Démocratie, répartition des richesses

5 Économie circulaire

Production et gestion des déchets et impacts

Un langage commun

Modèle économique /d'affaire

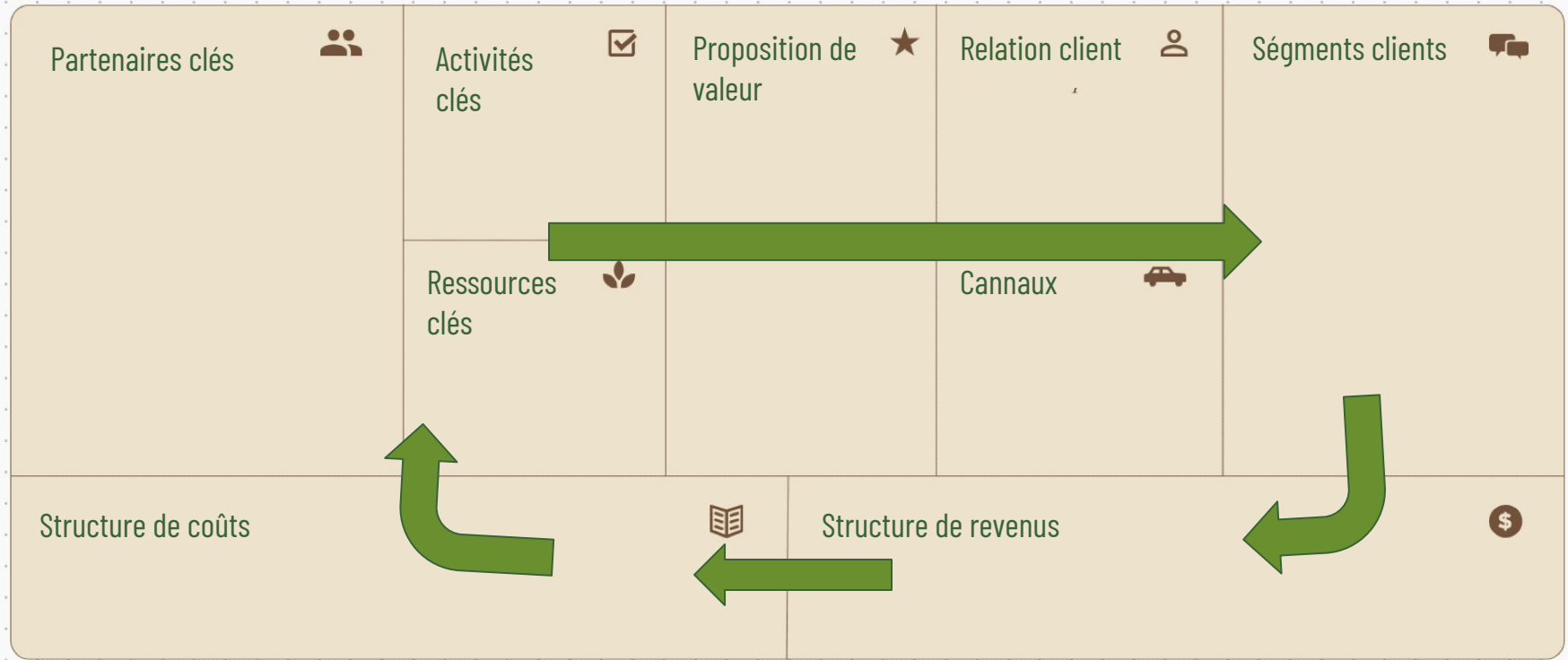


Cohérence



- Désirabilité
- Faisabilité
- Viabilité

Business Model Canvas



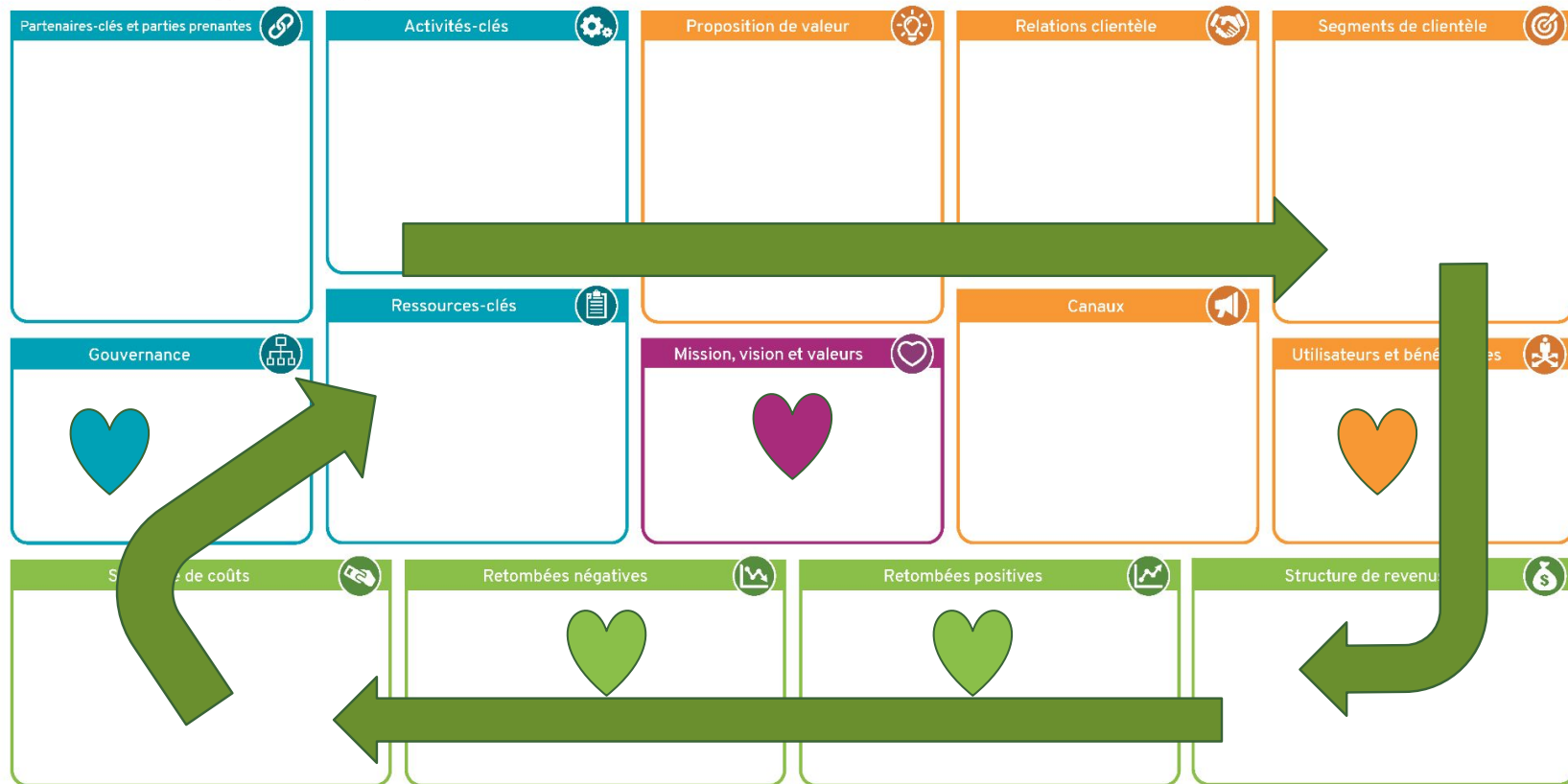
LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Tremblay & Audebrand (2020)

Nom de l'entreprise :

Date :

Version :



Conférence
Désirabilité
Faisabilité
Viabilité



Chaire de leadership en enseignement
sur l'engagement social

Chaire de leadership en enseignement
sur le développement de l'esprit
d'entreprendre et de l'entrepreneuriat



Modèle développé conjointement par la Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat et la Chaire de leadership en enseignement sur l'engagement social de la Faculté des sciences de l'administration de l'Université Laval



La cohérence du projet



POURQUOI ?

Mission, vision et Valeurs

Défini lors du module “Définition de projet”

- Je répond à quels grands enjeux ?
- Quels éléments de contextes et critères justifie le besoin ?
 - Quels sont mes motivations personnelles ?



Remplissons ce canvas avec l'exemple de la coopérative Audyssées

Mission, vision et valeurs 
Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble



Missions

Prendre soin de la Haute-Vallée
de l'Aude ensemble

Contribuer à structurer un **modèle économique territorial**
adapté à une ruralité post-industrielle et aux nouveaux enjeux
écologiques et sociaux

Transformer un territoire précaire aux multiples fractures en
un **territoire pionnier, dynamique, écologique et solidaire**

Dynamiser l'ensemble des **acteurs du territoire**





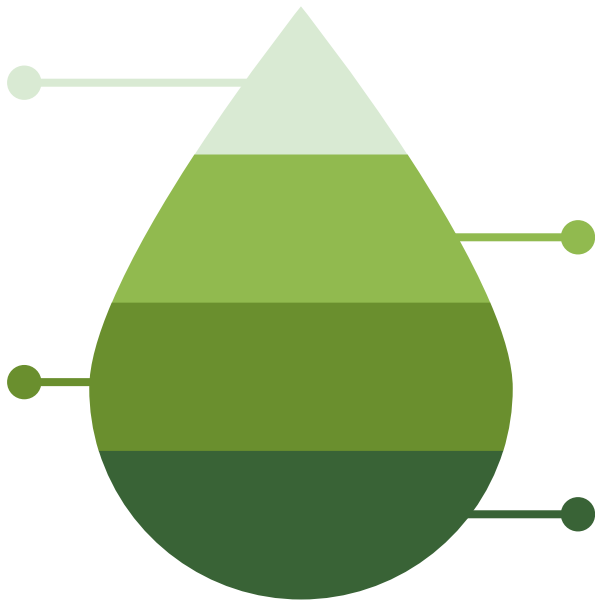
Valeurs

Coopération

Réciprocité
Partage
Travail en commun
Ecoute active

Ouverture

Bienveillance
Inclusion



Respect du vivant

Prendre soin:
de soi, des autres, des liens,
de la Terre,...

Engagement

Proactivité dans son projet
Participation coopérative



La désirabilité du projet



FAIRE QUOI ? POUR QUI ?

Que faisons-nous ?
À qui souhaitons-nous apporter de la valeur ?
Comment construire des relations de proximité ?
Comment les faire vivre ?

Proposition de valeur



**structurer et faciliter
la coopération** en
HVA pour répondre
aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Mission, vision et valeurs



Prendre soin de la
Haute-Vallée de
l'Aude ensemble

Proposition de valeur



**structurer et faciliter
la coopération** en
HVA pour répondre
aux enjeux:
-Environnement
- Social
- Économique

Mission, vision et valeurs



Prendre soin de la
Haute-Vallée de l'Aude
ensemble

Segments de clientèle



1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques
3. Habitants
4. Réseaux de coopération inter territoriaux

Utilisateurs et bénéficiaires



Les territoires : Local /
National / International





La faisabilité du projet



COMMENT ?

Quelle organisation mettons-nous en place
pour créer de la valeur pour le territoire ?





RTE = Revenu de Transition Écologique
TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée



3 approches économiques structurantes :

- Économie sociale et solidaire
- Économie de la Fonctionnalité et de la Coopération
- Économie des communs



Partenaires-clés et parties prenantes

Le maillage d'acteurs locaux engagés

Département
PTCE- 3.EVA
Asso TZCLD
Asso Zoein

→ Ani
→ RTE
→ TZCLD
→ Rec

Evaluations:

- Des impacts à l'échelle des projets
- Des impacts à l'échelle du territoire

A travers :

- Les travaux de recherche scientifique
- L'évaluation par ZOEIN France
- L'évaluation par les études TZCLD
- Les rapports PDI en suivi des membres
- Les bilans de chaque RTE

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques
3. Habitants
4. Réseaux de coopération inter territoriaux

Gouvernance

Gouvernance ESS
→ SCIC (AG, CC, DG)
→ Copils (projets)
→ CLE (TZCLD)

Un tiers lieu
(lieu et materiel)
Des compétences :
gestion, animation,
social, formation,
communication,...

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la
Haute-Vallée de l'Aude
ensemble

-Un lieu de
rassemblement
-Des événements
-Com' web et print
-Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Les territoires : Local /
National /
International

Structure de coûts

Lieu et charges fixes
Salaires
Frais et déplacements
Presta externe
Soutiens des RTE

Retombées négatives

- Impacts environnementaux
- Impacts sociaux
- Impacts économiques
 - Par Audyssées
 - Par les actions soutenues

Retombées positives

Structure de revenus

-**Prestation:** 3.EVA, RTE,...
-**Sub:** collectivités et Fonds RTE
-**Sub :** fonds RTE/ ETCLD
-**Contribution partenaires**
-**Bénévolat**

Impacts, retombées positives ou négatives

Les impacts, retombées positives ou négatives des projets soutenus dans le cadre du RTE sont valorisés à travers le plan d'action mis en oeuvre pour les atteindre et selon le compte rendu du dernier copil qui fait l'objet du bilan de l'action.

Il est ainsi indispensable de bien identifier les objectifs d'impacts par activités ainsi que les éléments du modèle d'affaire responsable à faire évoluer pour les atteindre.

La transition écologique implique un pas de côté sur les trois dimensions environnementales, sociales et économiques.

Environnementaux

Circularité : éco conception, durée d'usage, réparable, recyclable, compostable)

Préservation des ressources

naturelles : Eau, Energie, Sols, Air, Biodiversité, Ecosystèmes

Énergies et empreinte carbone:

réduction, compensation, sequestration carbone
Empreinte paysagère:

Lutte contre les risques naturels :

incendies, inondation, épidémies, ravageurs,...

Sociaux

Inclusion et cohésion : Mixité des publiques, luttés contre l'exclusion et l'isolement, liens sociaux, intergénérationnel,...

Mobilisation citoyenne : participation à la vie démocratique du territoire, aux actions et espaces de gouvernance

Gains collectifs: Éducation populaire, montés en compétence, renforcement culturel

Bien être : santé mentale, physique, justice sociale et écologique,

Économiques

Création de marché : Innovation et création de richesses.

Économie sociale et solidaire :

Démocratie et répartition des richesses

Économie des communs :

Ressource / communauté / gouvernance

Économie de la fonctionnalité et de la coopération : Innovation et gestion par la coopération

Économie circulaire :

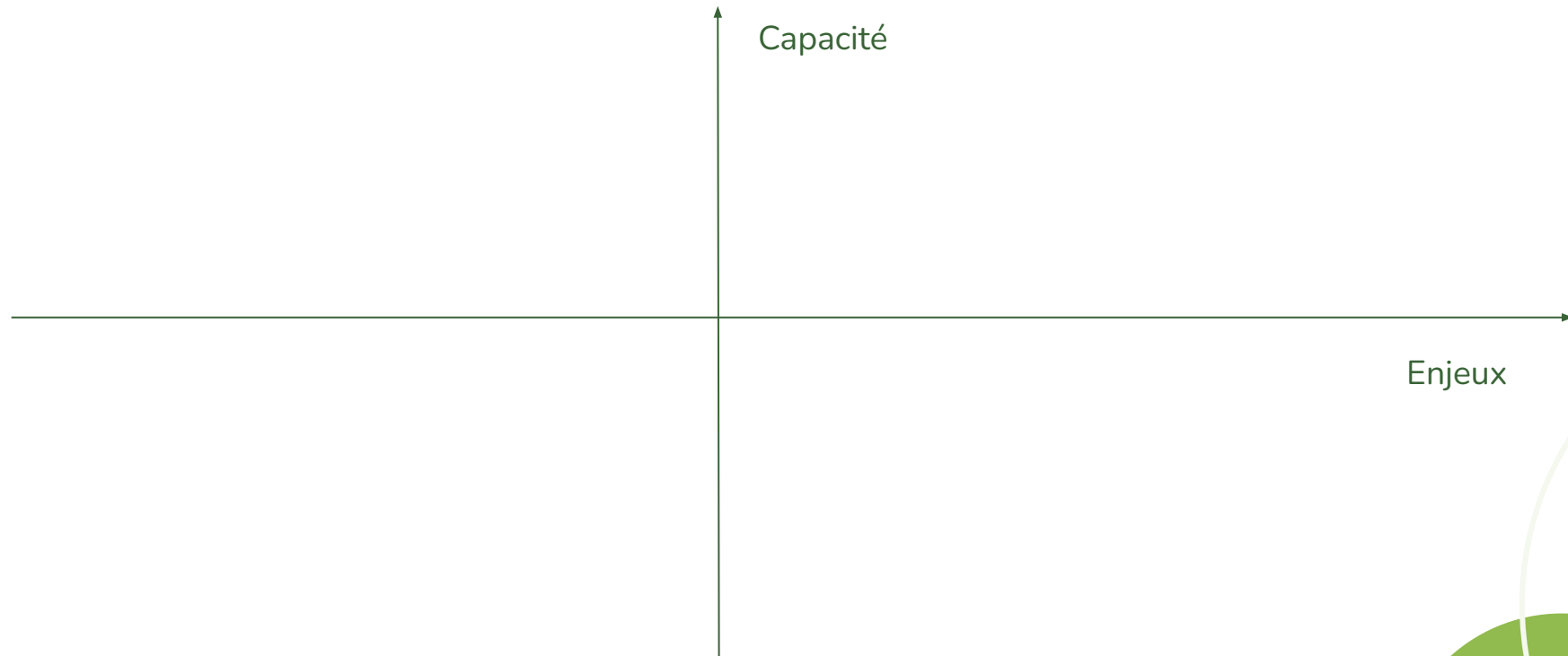
Gestion des déchets et des cycles d'usages

03

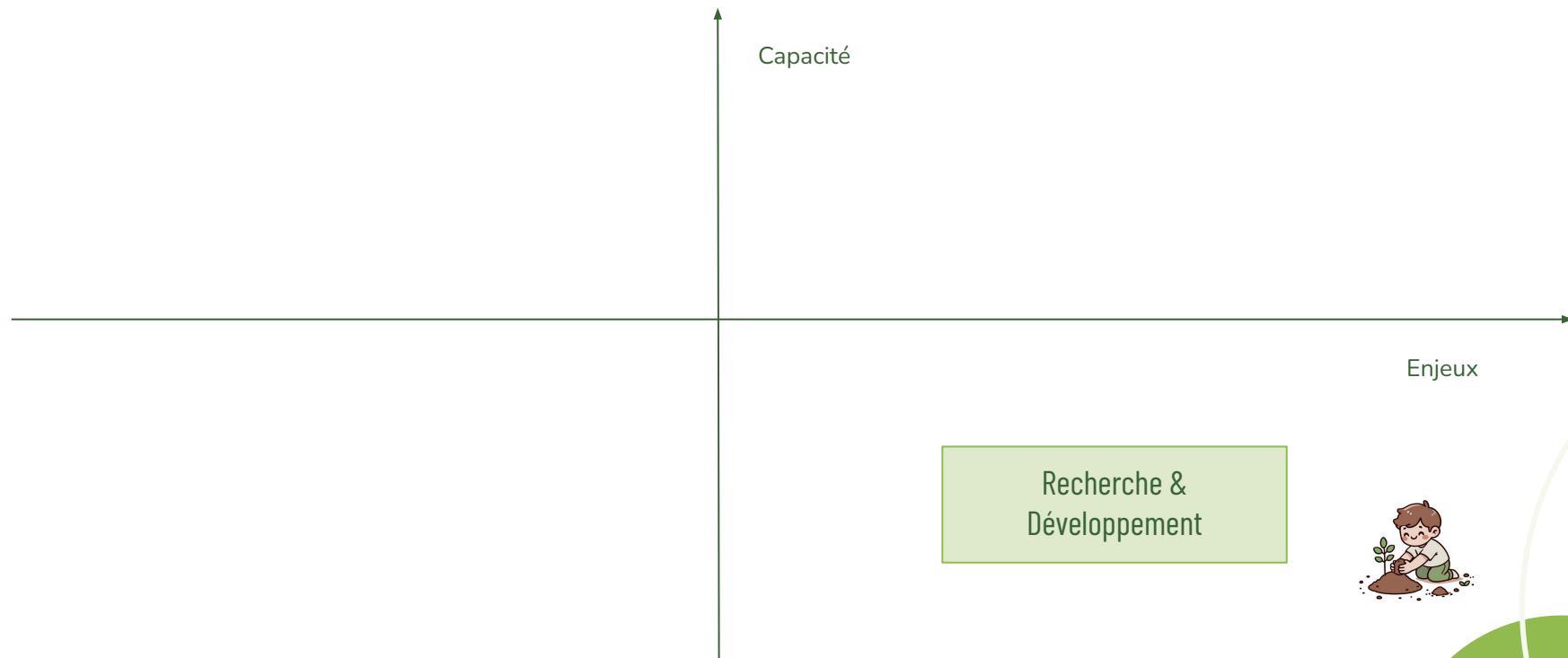


Stratégie de développement et plan d'action

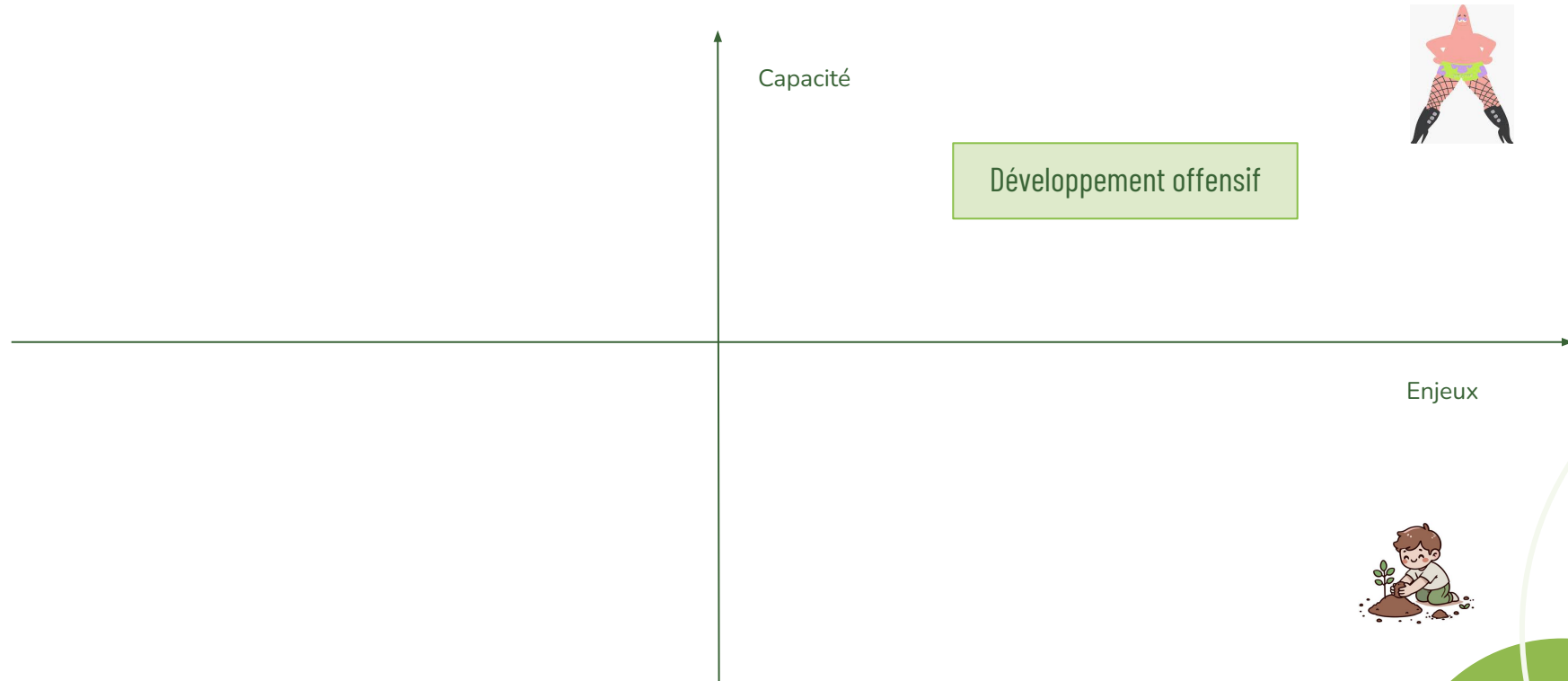
Stratégie de développement par DAS



Stratégie de développement par DAS



Stratégie de développement par DAS



Stratégie de développement par DAS



Optimisation

Capacité



Enjeux



Stratégie de développement par DAS



Capacité

Deuil arret



Stratégie de développement => Un plan d'action pour un modèle fonctionnel



LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Nom de l'entreprise :

Date :

Version :

Partenaires-clés et parties prenantes	Activités-clés	Proposition de valeur	Relations clientèle	Segments de clientèle
Gouvernance	Ressources-clés	Mission, vision et valeurs	Canaux	Utilisateurs et bénéficiaires
Structure de coûts	Retombées négatives	Retombées positives	Structure de revenus	

Cohérence
 Durabilité
 Viabilité



Chaire de leadership en enseignement
sur l'engagement social

Chaire de leadership en enseignement
sur le développement de l'impact
d'entreprendre et de l'entrepreneuriat



La fiche portrait

Prénom nom, et collectif ou structure associative si existant

Titre décrivant le projet (Slogan) !

Comprendre les enjeux (pourquoi)

Avec les éléments vus au module 1 et en considérant les objectifs d'impacts du module 2
Ce sont les enjeux du projet quand il fonctionne et pas les défis à dépasser pour mettre à bien le projet tels que les freins du porteur de projet ou autres éléments de contexte.

Présentation de la personne ou du collectif (par qui et comment gouvernance)

Un sous-titre de description

Description du porteur de projet avec ses freins, ses compétences, son parcours.
Description de l'entreprise dans laquelle se met en oeuvre le projet (asso, auto-entreprise, coopérative, collectivité...)
Si la personne porte son projet au sein d'un collectif, présenter le collectif avec son organisation, son fonctionnement, ses objectifs, et la place du porteur de projet, notamment dans son autonomie à prendre des décisions et son niveau de participation à la gouvernance.

Cette fiche portrait, mise à disposition des membres de la communauté des Audyssées, se complète lors des modules de formation et est indispensable à la candidature au RTE

Nom du projet (Quoi, pour qui, où, comment opérationnel)

Sous titre du projet

Descriptif du projet dans les grandes lignes avec la proposition de valeur, les différentes activités, le public cible usagers et clients.

Objectifs d'impacts

Un projet utile pour le territoire

Reprendre les objectifs d'impacts en lien avec l'enjeu et les activités à développer en introduction du plan d'action.
L'objectif d'épanouissement du porteur de projet et de la viabilité du projet sont à rajouter en complément des grands enjeux introductifs.

Plan d'action

Pour atteindre ces objectifs d'impacts

Le plan d'action s'appuie sur les besoins identifiés sur le modèle d'affaire par activité selon la stratégie de développement pour atteindre les objectifs d'impacts ci dessus.

Ce plan d'action présente ainsi :

1. Un objectif à long terme pour répondre aux enjeux et aux objectifs d'impacts
2. Un objectif à moyen terme atteignable avec le plan d'action sur 6 mois.

Plan d'actions sur 6 mois:

Dans les grandes lignes avec des actions clés. Selon les manques identifiés sur le modèle d'affaire responsable et selon sa stratégie de développement à court terme.

PTCE Audyssées et 3.EVA

Espace Alibert - 4 boulevard Général de Gaulle 11260 Espéraza

contact@audyssees.fr | www.audyssees.fr



Un projet ? Une question ? Parlons-en !