



RTE

Première réunion de
comité de pilotage

Aurélien Culat

Journalisme de Solutions



Ordre du jour

- Le cadre du dispositif RTE
- Le rôle du Comité de Pilotage
- Le Projet d'Aurélien
- Temps d'échange
 - sur les intérêts et enjeux de chacun
 - sur le plan d'action d'Aurélien sur 6 mois
- Choix du rythme et des dates des réunions de Copil



Le RTE

Une expérimentation coopérative avec des territoires pilotes

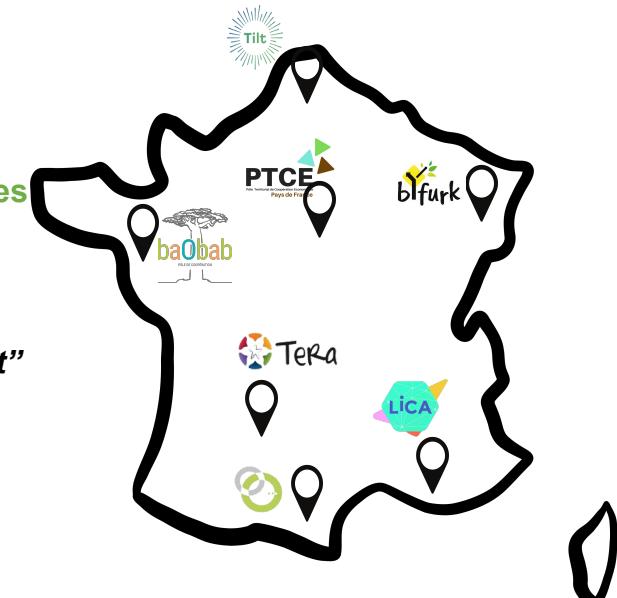


Des modèles différents, une finalité commune => l'émergence de nouveaux modèles économiques et financiers et d'emplois/métiers écologiques et solidaires dans les territoires

Expérimenter en mode “preuve du concept”
= **Recherche-Action & « évaluation in itinere »**

Des valeurs communes
Transition écologique
Social
Coopération

3 territoires pilotes avec des traits communs:
territoires fragiles / en déclin



7 territoires en co-développement et en collaboration pour constituer une base commune préalable à l'émergence de nouveaux territoires

Le revenu de transition écologique

Un dispositif pour accélérer la transition sur les territoires,
qui combine :



Un **accompagnement** personnalisé



Une **mise en réseau** à travers la coopérative
de transition écologique



Un **revenu** monétaire sous conditions

Le revenu de transition écologique



Un dispositif conditionné à:

- Un engagement à répondre à des objectifs d'impacts positifs pour le territoire:
 - Environnementaux
 - Sociaux
 - Économiques
- Une inscription dans la dynamique coopérative d'Audyssées.
- Avoir du temps et s'engager dans un projet personnel dans un objectif de viabilité économique.



Un accompagnement personnalisé

- Un suivi individuel mensuel
- Un soutien technique continu à demande au tiers lieu
- Une formation “modèle économique et stratégie de développement économique”
- Mise à disposition d'espace de travail et d'outils numériques sur le Tiers-lieu



Une mise en réseau et coopération

- Organisation et animation d'une Audyssée thématique
- Un Comité de Pilotage
- Une page dédiée et partage des actualités sur le blog et l'agenda sur le site internet
- L'inscription au sociétariat



Un revenu monétaire sous conditions

- Une valorisation monétaires des engagements
- Un travail de recherche de financement complémentaires en soutien

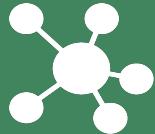
Le Comité de Pilotage

Un organe consultatif de gouvernance composé des parties prenantes volontaires du territoire impliquées avec le projet.



Un **accompagnement** personnalisé

- Participation aux points de suivis mensuels



Un **réseau** en coopération à l'échelle du territoire

- Participation à l'élaboration du plan d'action



Un **revenu** monétaire sous conditions

- profiter et participer à la dynamique économique



Comité de pilotage - 31 janvier 2025



Les bons tuyaux pour récupérer l'eau de pluie

Texte et photos : Aurélien Culat | 14 mars 2023 à 09:50

Quoi de plus naturel que d'utiliser les eaux pluviales pour arroser son jardin ? Cette habitude permet en outre de prévenir les inondations et de moins ponctionner les ressources d'eau potable.



Pour transformer mes déchets, je me mets aux vers !

Par Aurélien Culat | 9 novembre 2021 à 08:24

Les habitants d'un lombricomposteur d'intérieur, infatigables travailleurs de l'ombre, digèrent les épluchures de la cuisine et produisent un engrais parfait pour le jardin et les plantes en pot.



Et si vous participiez à la journée mondiale du nettoyage de la planète ?

Aurélien Culat | 17 septembre 2021 à 08:23

Cette initiative qui se tient le 18 septembre encourage à nettoyer la nature ou votre quartier en allant faire un tour. Les balades environnementales, ou éco-randos, se multiplient pour prendre soin ensemble des espaces naturels lors de sorties conviviales.



Comment adapter son jardin au changement climatique ?

Par Aurélien Culat | 20 mai 2022 à 14:04

Avec la multiplication des événements météorologiques extrêmes et l'érosion de la biodiversité, économiser l'eau, enrichir le sol et sélectionner ses plantes sont devenus des impératifs pour les jardiniers bio. Les Burri, qui nous reçoivent sur leurs terres audoises, nous livrent leurs conseils.



Leurs pâturages dynamiques font tourner les têtes

Ces Hollandais cultivent peut-être la meilleure herbe d'Occitanie ! À la ferme des Gooskens, poules, vaches, ânes, chèvres et chevaux se relayent tous les jours dans un ballet bien coordonné pour optimiser l'or vert des prairies et limiter leur empreinte environnementale. Prenez votre élan, on se lance dans « l'agriculture en mouvement ».



OUI! MAGAZINE



Épicerie fermière ambulante : le circuit court beau comme un camion

On n'est jamais mieux distribué que par soi-même. Pour assurer leurs débouchés en temps de crise, des producteurs d'Occitanie ont monté leur propre réseau. Leur chaîne de solidarité nourrie au bénévolat et à la débrouillardise entend bien court-circuiter la grande distribution.



Héroïnes en circuit court

Elles tombent le masque et se retroussent les manches ! Ces productrices bio redoublent d'efforts pour nourrir leur vallée au temps du confinement. Entre incertitude financière et coups de main des copains, vis ma vie de maraîchère sous le corona.

Pas de problèmes sans solutions

Ancrer un média de solutions
locales sur le territoire

Un but

Inspirer le changement vers une transition écologique et
sociale



Comité de pilotage - 31 janvier 2025

Un objectif

Professionnaliser le média pour Aurélien et pour les contributeurices du média qui le souhaitent



Ancrer un média de solutions
locales sur le territoire

Un but

Inspirer le changement vers une transition écologique et
sociale

Comité de pilotage - 31 janvier 2025



RCF
RADIO

☰ MENU ▷ LE DIRECT 📺 PROGRAMMES 🎧 TOP PODCASTS

✉ PRIÈRE

JE FAIS

🔍

Accueil • Tous les podcasts • Les Audacieux



LES AUDACIEUX

Émission présentée par Aurélien Culat

Bienvenue dans le monde de demain ! Aurélien CULAT, journaliste de solutions, donne la parole à celles et ceux qui se bougent sur leur territoire, en mettant à l'honneur la solidarité, le soin du vivant et la créativité !

[SUIVER](#) [PARTAGER](#) [S'ABONNER](#)



L'audacieux
SOLUTIONS LOCALES POUR INSPIRER DEMAIN

À LA UNE PODCASTS LE MAG LE BLOG COMMANDER

Podcasts | 18 novembre 2024

À Limoux, le théâtre fait jouer ensemble nos différences



On l'a fait !

Une revue de 40 pages sur papier glacé éditée à
500 exemplaires

Des émissions de radio mensuelles diffusées sur deux radios
associatives du département

Un site Internet avec les émissions à la réécoute et les articles
tirés du magazine

Une page Facebook avec près de 500 abonnés

Un média
tout terrain



On l'a fait !

Une revue de 40 pages sur papier glacé éditée à
500 exemplaires

Des émissions de radio mensuelles diffusées sur deux radios
associatives du département

Un site Internet avec les émissions à la réécoute et les articles
tirés du magazine

Une page Facebook avec près de 500 abonnés

Un média
tout terrain

Une équipe pluridisciplinaire
d'une dizaine de personnes

un emploi de coordinateur éditorial
alimenté par des prestations
(ateliers radio avec les jeunes,
émissions de radio et fiches pour le PNR)

Un collectif

On l'a fait !



Fréquence de publication limitée :

Aurélien passe 2 jours/semaine sur les prestations,
1/2 journée sur les émissions de radio
et 1/2 journée sur l'administratif, la com, etc.

→ le numéro 2 est encore en production

→ impact trop faible sur le territoire

Besoin de passer
à la vitesse
supérieure



Ça coince

Augmenter la fréquence de publication du magazine

Payer le travail effectué sur le magazine : articles, photos, illustrations, relecture, mise en page, coordination, com...

**Stabiliser
et accélérer**

Mobiliser les citoyen-ne-s avec des soirées et des comités de rédaction ouverts au grand public



Les envies

Des nouveaux formats

Augmenter la fréquence de publication du magazine

Payer le travail effectué sur le magazine : articles, photos, illustrations, relecture, mise en page, coordination, com...

Stabiliser et accélérer

Mobiliser les citoyen-ne-s avec des soirées et des comités de rédaction ouverts au grand public

Une newsletter d'infos positives sur le territoire avec des plans sorties alimentée par le site www.portailHVA.org

Une série de podcasts toutes les deux semaines, sur toutes les plateformes

Un journal mural collé dans les affichages publics des villages !

Un supplément pour les collectivités locales sur abonnement

Par les ventes
en doublant la diffusion de 500 à 1000 exemplaires

Par la prestation
en augmentant le volume de prestations en équipe
et prélever une commission

Par la publicité
(institutionnelle ?) dans la newsletter/dans le magazine

Autofinancement



Trouver les ressources

Par les ventes
en doublant la diffusion de 500 à 1000 exemplaires

Par la prestation
en augmentant le volume de prestations en équipe
et prélever une commission

Par la publicité
(institutionnelle ?) dans la newsletter/dans le magazine

Autofinancement

Aides à la presse

Subventions des collectivités locales

Financements
publics

Mécénat



Trouver les ressources

Obtenir l'agrément de la CPPAP et demander aides à la presse
(ministère de la culture, Fonds pour une Presse Libre)

Dossier FDVA2

Demander soutien aux collectivités locales : Région,
Département, CCL, CCPA, communes

Réduction des coûts d'impression

Publicités institutionnelles ?

Besoins matériels : imprimante, papier, diffusion, relais de
communication...

Autres besoins : infos sur les dispositifs publics et sur les
possibilités de mécénat

Financer
la production
du magazine

Aller chercher des subventions pour augmenter le volume
d'activité

Définir le fonctionnement en équipe et les retours pour la
structure éditrice

Besoins : infos sur les dispositifs publics et sur les
possibilités de mécénat

Développer les
prestations

Aller chercher des subventions pour augmenter le volume
d'activité

Définir le fonctionnement en équipe et les retours pour la
structure éditrice

Besoins : infos sur les dispositifs publics et sur les
possibilités de mécénat

Développer les prestations

Canaux de diffusion sur le territoire

Calendrier d'événements publics
auxquels participer

Nouveaux points de vente

Campagne de pré-vente du magazine

Développer des contenus vidéo

Plan
Com

Benchmark et définition du modèle éditorial

Recherche d'autofinancement et/ou de subventions

Fabrication d'un numéro 0

Lancement
de la newsletter

Formation pour l'équipe

Benchmark et modèle éditorial

Analyse des possibilités d'autofinancement : publicité,
financement citoyen (Tipeeee, Patreon...)

Lancement du
podcast



Le plan d'actions 3/3



Temps d'échanges

Les intérêts et enjeux de chacuns

Un tour de table et des prises de notes



Temps d'échanges

Le Plan d'action d'Aurélien sur 6 mois

Un tour de table et des prises de notes



Les prochaines réunions du Comité de Pilotage

1ère réunion vendredi 31 Janvier 14h

- 2ème réunion vendredi 28 février 14h
- 3ème réunion vendredi 28 mars 14h
- 4ème réunion vendredi 25 avril 14h
- 5ème réunion vendredi 30 mai 14h
- 6ème réunion vendredi 27 juin 14h