

L'AGENCE DES PYRÉNÉES



FONDS NATIONAL
DE DÉVELOPPEMENT
ET DE CROISSANCE
ÉCONOMIQUE
FONDS DES PYRÉNÉES



ACCOMPAGNEMENT DE LA CTE PAR L'AGENCE DES PYRÉNÉES



Comité de pilotage de clôture

8 avril 2025 à Espéraza

Les différents temps de l'accompagnement

Journée 1

Construire un diagnostic partagé, parler un langage commun

Journée 2

Clarifier la proposition de valeur, définir la vision stratégique

Journée 3

Définir la stratégie organisationnelle pour chaque domaine d'activité stratégique

Journée 4

Construire un plan de développement des activités et un prévisionnel financier

Journée 5

Poursuivre la réflexion collective sur la gouvernance de la SCIC

Journée 6

Consolider la réflexion avec un modèle économique et un plan d'affaires

Quel modèle économique et quelle gouvernance pour déployer les activités de la CTE Audyssées ?

Vision stratégique
2025-2026-2027



Sommaire

**Modèle
économique**

01

02

**Vision
stratégique**

01

Modèle économique

Modèle développé conjointement par la Chaire de leadership en enseignement sur le développement de l'esprit d'entreprendre et de l'entrepreneuriat et la Chaire de leadership en enseignement sur l'engagement social de la Faculté des sciences de l'administration de [l'Université Laval](#)

Parler un langage commun, construire une vision partagée



LA MATRICE DU MODÈLE D'AFFAIRES RESPONSABLE

Pepin, Tremblay & Audebrand (2020)

Nom de l'entreprise :

Date :

Version :

Partenaires-clés et parties prenantes 	Activités-clés 	Proposition de valeur 	Relations clientèle 	Segments de clientèle 
Gouvernance 	Ressources-clés 	Mission, vision et valeurs 	Canaux 	Utilisateurs et bénéficiaires 
Structure de coûts 	Retombées négatives 	Retombées positives 	Structure de revenus 	

Conférence
 Désirabilité
 Faisabilité
 Viabilité



Chaire de leadership en enseignement
sur l'engagement social

Chaire de leadership en enseignement
sur le développement de l'esprit
d'entreprendre et de l'entrepreneuriat





Les spécificités du modèle économique d'utilité sociale et environnementale

Utilité sociale et environnementale

Équilibre économique

Gouvernance partagée

Hybridation des ressources financières

Coopération

Ancrage territorial

La Haute-Vallée de l'Aude

Un contexte déterminant

Très rural, élevage et montagnes au sud, plaines et vignobles au nord, une faible production locale de produits frais hors élevage.

**Un territoire accueillant,
innovant,
foisonnant
d'initiatives**

Post-industriel, une démographie peu dense : 45000 hab sur 143 communes. Un fort taux de pauvreté, plus de 2000 bénéficiaires de RSA

**Une nature
préservée**



QUE FAISONS-NOUS ? POUR QUI ? POUR QUOI ?

Quelle est notre raison d'être ?
Quelles sont les valeurs et les principes d'action qui nous guident ?
À qui souhaitons-nous apporter de la valeur ? Comment construire
des relations de proximité ? Comment les faire vivre ?

Si le modèle économique est le « moteur » de l'organisation, les valeurs partagées qui fondent la culture de l'organisation en sont le « carburant ». Ce sont ces valeurs et les principes d'action qui en découlent qui donnent toute la cohérence dans les différentes facettes de l'organisation.



Mission, vision et valeurs



Prendre soin de la
Haute-Vallée de l'Aude
ensemble

Proposition de valeur



Structurer et faciliter
la coopération à
l'échelle du territoire,
afin de faciliter la
transition écologique
dans toutes ses
dimensions

Mission, vision et valeurs



Prendre soin de la
Haute-Vallée de l'Aude
ensemble

Proposition de valeur



Structurer et faciliter la coopération à l'échelle du territoire, afin de faciliter la transition écologique dans toutes ses dimensions

Mission, vision et valeurs



Prendre soin de la Haute-Vallée de l'Aude ensemble

Segments de clientèle

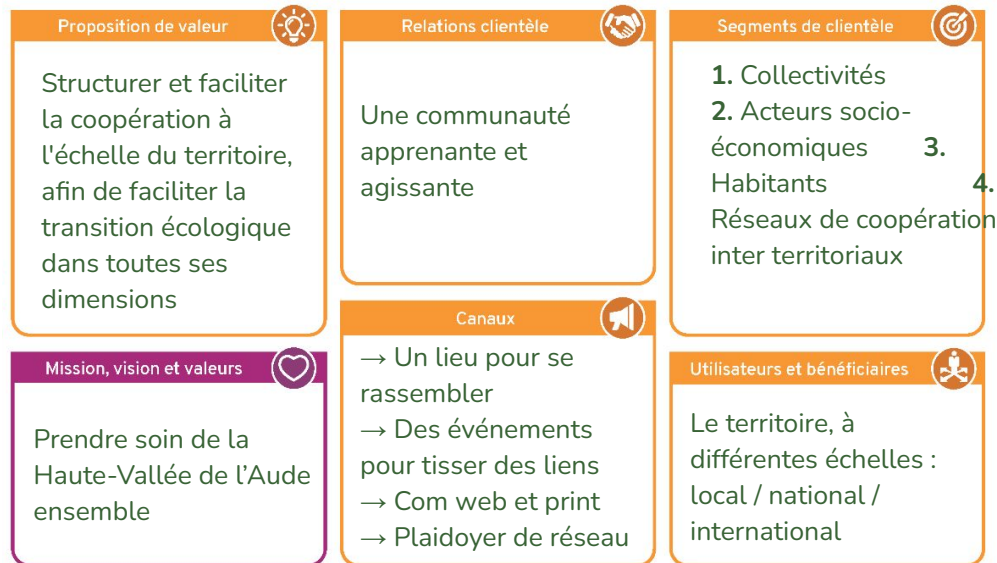


1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques
3. Habitants
4. Réseaux de coopération inter territoriaux

Utilisateurs et bénéficiaires



Le territoire, à différentes échelles :
local / national / international





Ambitions

Prendre soin de la Haute-Vallée
de l'Aude ensemble

Contribuer à structurer un **modèle économique territorial** adapté à une ruralité post-industrielle et aux nouveaux enjeux écologiques et sociaux

Transformer un territoire précaire aux multiples fractures en un **territoire pionnier, dynamique, écologique et solidaire**

Dynamiser l'ensemble des **acteurs du territoire**





La mission de la CTE Audyssées est de **structurer et faciliter la coopération** à l'échelle du territoire de la Haute-Vallée de l'Aude, afin de **faciliter la transition écologique** dans toutes ses dimensions, notamment environnementale, économique et sociale.



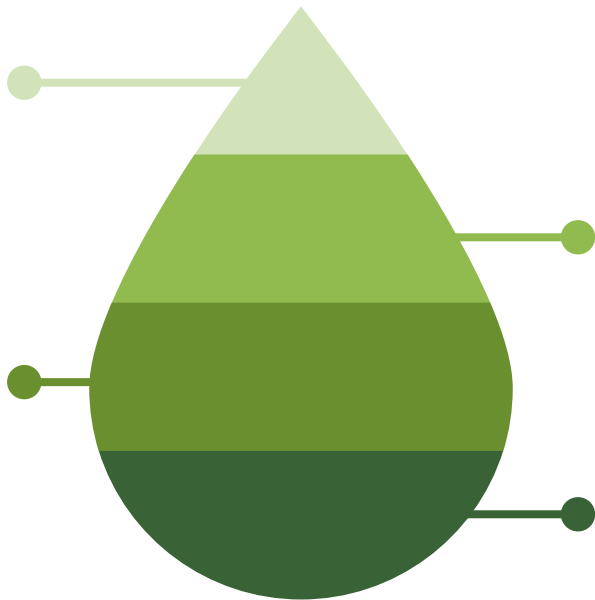
Valeurs

Coopération

Réciprocité
Partage
Travail en commun
Ecoute active

Ouverture

Bienveillance
Inclusion



Respect du vivant

Prendre soin :
de soi, des autres, des liens,
de la terre, ...

Engagements

Participation
Proactivité
Une économie régénérative

Un bénéficiaire : le territoire

Le territoire est défini :

- **au niveau local**, par ses limites, à savoir la capacité à travailler ensemble dans un bassin de vie,
- **au niveau national**, par le travail réalisé au sein du réseau des CTE et de TZCLD,
- **au niveau international**, par le travail réalisé par la Fondation Zoein.



Une communauté apprenante et agissante



**D'acteur·rice
du territoire...**



**... à
contributeur·rice
engagé·e**

Une coopération facilitée et animée



L'AUDYSSÉE DE L'INFORMATION POSITIVE

JEUDI 12 DÉCEMBRE 2024

Lors de cette Audyssée, Aurélien Cuiat présentera son magazine de solutions locales, l'Audacieux. Cet événement réunira également d'autres acteurs engagés dans l'information et le journalisme, une occasion unique de découvrir et d'échanger sur les initiatives locales qui transforment notre territoire.

INSCRIVEZ-VOUS !



Des outils de communication web et print

Un site internet et des actualités relayées sur les réseaux sociaux et la newsletter



ABONNEZ-VOUS À NOTRE NEWSLETTER

S'INSCRIRE



Un travail de plaidoyer



Inclusion

Pouvoir d'agir

Épanouissement

Éthique du CARE

Entraide

Activités à impacts

Collectif

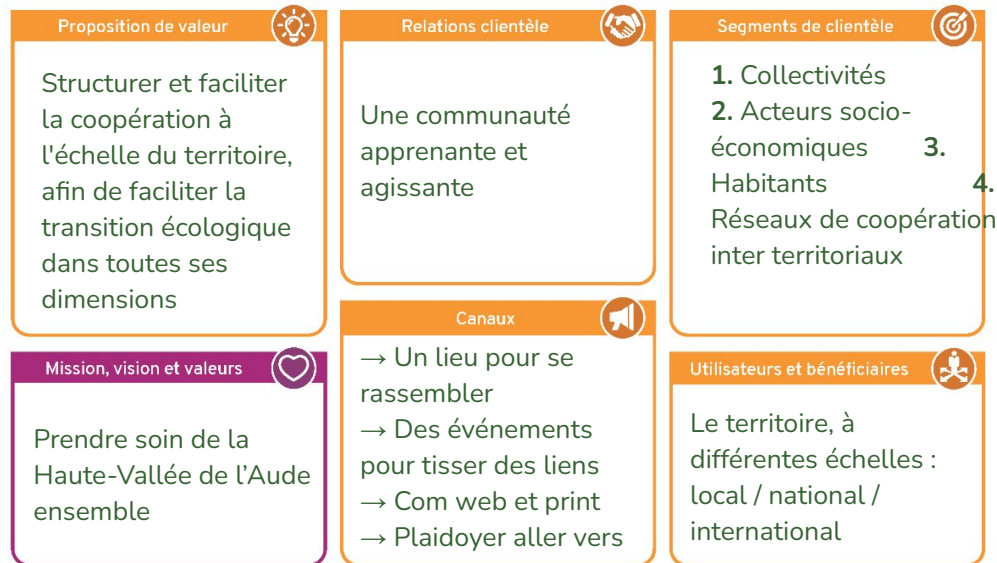
Communs

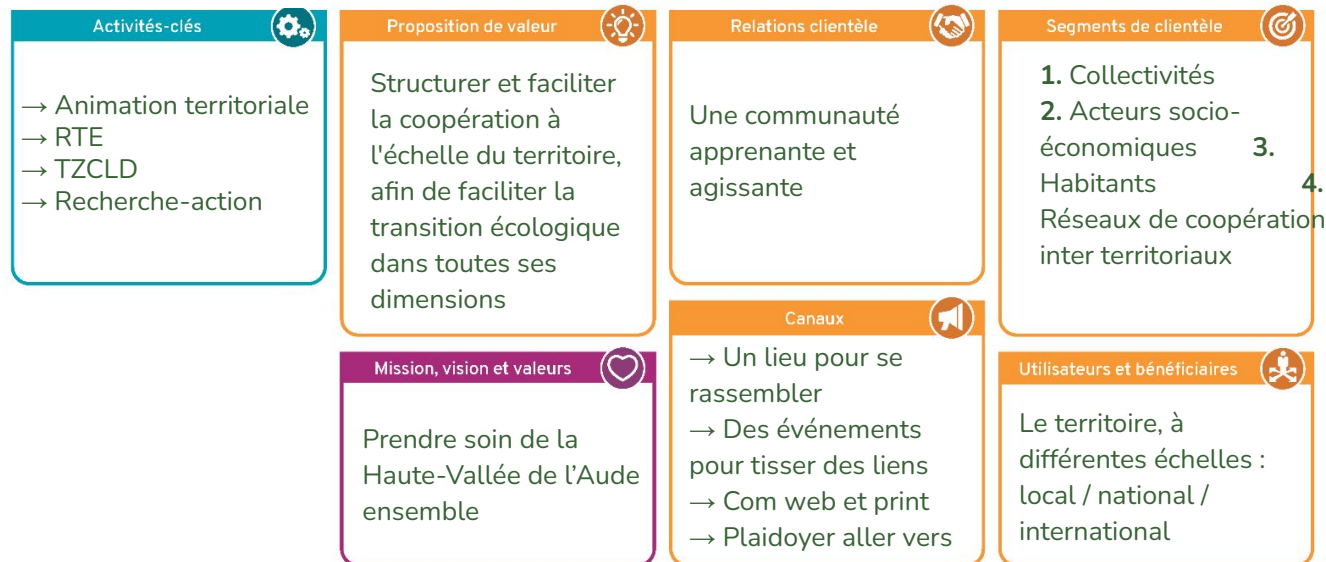




COMMENT ?

Quelle organisation mettons-nous en place pour créer de la valeur
pour le territoire ?





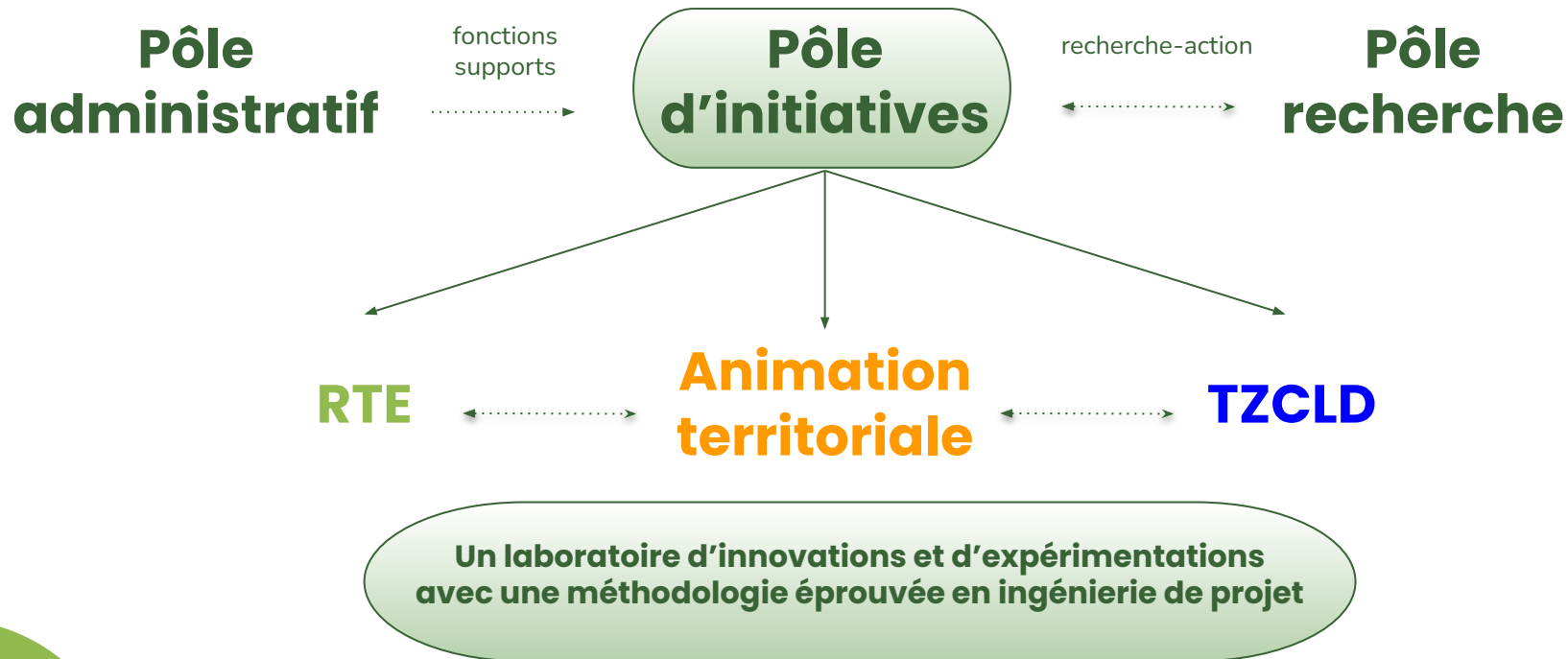


2 approches structurantes :

- Economie de la Fonctionnalité et de la Coopération
- Économie des communs

RTE = Revenu de Transition Ecologique
TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée
PTCE = Pôle Territorial de Coopération Economique
SCIC = Société Coopérative d'Intérêt Collectif

Les domaines d'activités stratégiques



Des dispositifs autour de l'animation territoriale



Revenu de Transition Écologique (RTE)

- Un accompagnement et des formations
- Mise en réseau et en coopération
- Une valorisation et un soutien financier

Animation Territoriale en HVA

- Un lieu et des outils mutualisés
- Des ateliers (avec des acteurs partenaires)
- Des événements
- Des rencontres
- Partage d'infos (numérique, radio, vidéo, écrit)



Territoire Zéro Chômeur de Longue Durée (TZCLD)

- Mobilisation / animation d'un CLE
- Aller vers, accueil et animation des PPDE
- Supplémentarité, recensement des travaux utiles
- Ouverture d'une ou plusieurs EBE

Les compétences à mobiliser



Coordination
Ingénierie de projet
Ingenierie de formation
Ingénierie financière
Suivi-évaluation + Suivi-capitalisation

Accompagnement social
Animation
Formation
Communication
Logistique
Secrétariat
Comptabilité

De la motivation

Le fonctionnement de la SCIC

Il repose sur un format SCIC SAS constitué de 5 collèges représentant les différentes parties prenantes du territoire.

01

**Salariés et
producteurs
de biens et de
services
(RTE)**

02

**Personnes
morales
actrices de la
transition du
territoire**

03

**Citoyens
engagés**

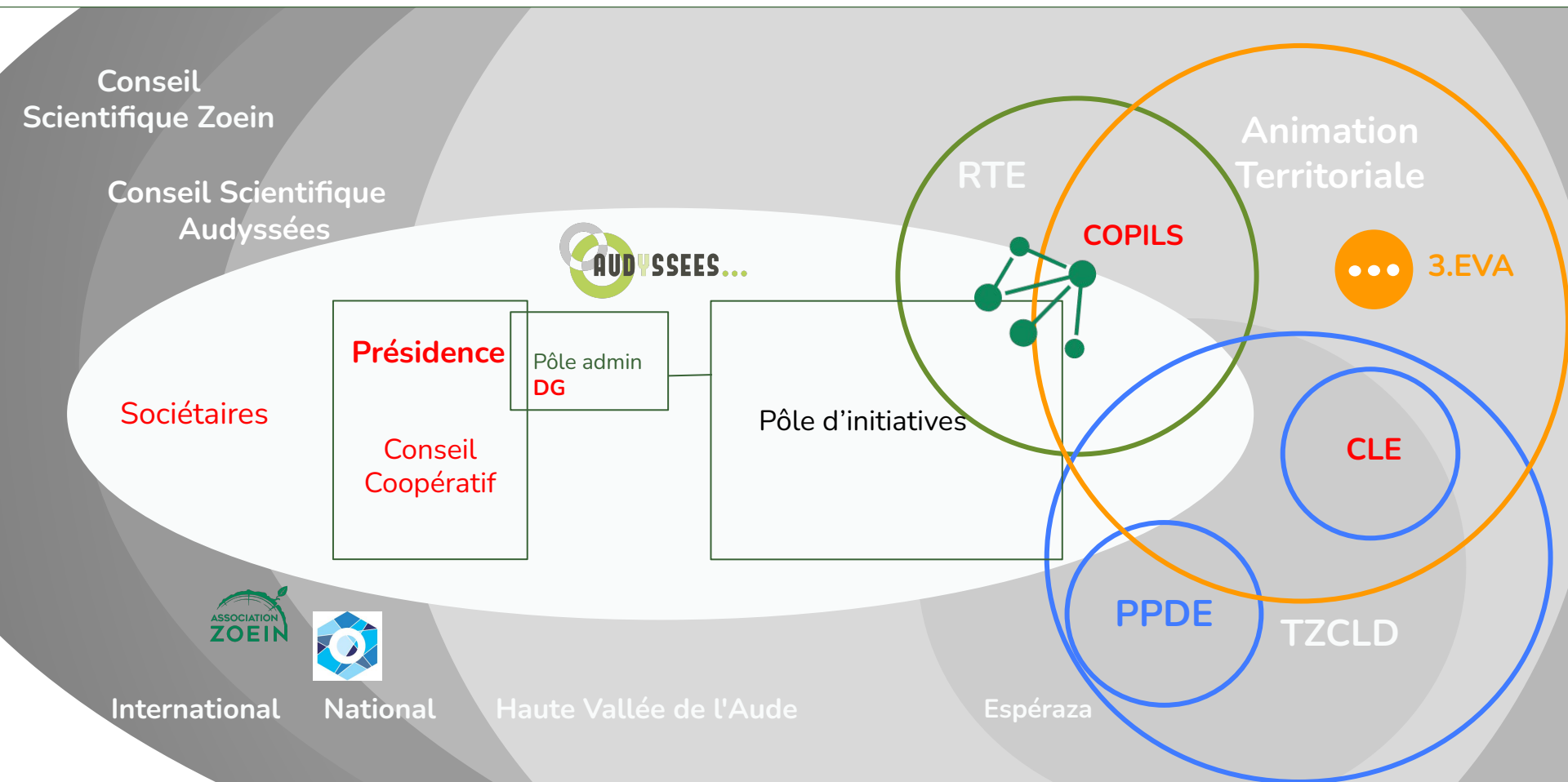
04

**Collectivités
publiques**

05

**Partenaires
scientifiques,
techniques et
financiers**

Un écosystème coopératif territorial





COMBIEN ?

Comment sommes-nous rétribués ?
Comment partageons-nous la valeur ?
Comment tenons-nous compte de la valeur
créée au delà de l'aspect économique ?
Comment valorisons-nous les effets utiles
pour le territoire ?

Partenaires-clés et parties prenantes

Représentants du territoire,
à différentes échelles :
PTCE 3.eva
Collectivités locales
Institutions
Réseau Zoein
Fondations

Activités-clés

→ Animation territoriale
→ RTE
→ TZCLD
→ Recherche-action

Proposition de valeur

Structurer et faciliter
la coopération à
l'échelle du territoire,
afin de faciliter la
transition écologique
dans toutes ses
dimensions

Relations clientèle

Une communauté
apprenante et
agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques
3. Habitants
4. Réseaux de coopération
inter territoriaux

Gouvernance

Gouvernance partagée
→ au niveau des projets
→ de la SCIC
→ du territoire

Ressources-clés

Un écosystème
coopératif qui crée de la
valeur économique et
qui génère également
de nombreux effets
utiles pour le territoire

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la
Haute-Vallée de l'Aude
ensemble

Canaux

→ Un lieu pour se
rassembler
→ Des événements
pour tisser des liens
→ Com web et print
→ Plaidoyer aller vers

Utilisateurs et bénéficiaires

Le territoire, à
différentes échelles :
local / national /
international

RTE = Revenu de Transition Ecologique
TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée
PTCE = Pôle Territorial de Coopération Economique
SCIC = Société Coopérative d'Intérêt Collectif

Partenaires-clés et parties prenantes

Représentants du territoire,
à différentes échelles :
PTCE 3.eva
Collectivités locales
Institutions
Réseau Zoein
Fondations

Activités-clés

- Animation territoriale
- RTE
- TZCLD
- Recherche-action

Proposition de valeur

Structurer et faciliter
la coopération à
l'échelle du territoire,
afin de faciliter la
transition écologique
dans toutes ses
dimensions

Relations clientèle

Une communauté
apprenante et
agissante

Segments de clientèle

1. Collectivités
2. Acteurs socio-économiques
3. Habitants
4. Réseaux de coopération inter territoriaux

Gouvernance

Gouvernance partagée
→ au niveau des projets
→ de la SCIC
→ du territoire

Ressources-clés

Un écosystème
coopératif qui crée de la
valeur économique et
qui génère également
de nombreux effets
utiles pour le territoire

Mission, vision et valeurs

Prendre soin de la
Haute-Vallée de l'Aude
ensemble

Canaux

- Un lieu pour se rassembler
- Des événements pour tisser des liens
- Com web et print
- Plaidoyer

Utilisateurs et bénéficiaires

Le territoire, à
différentes échelles :
local / national /
international

Structure de coûts

- Loyer et charges fixes
- Salaires
- Frais et déplacements
- Prestations externes
- Soutiens des RTE

Structure de revenus

- **Presta** : 3.eva, RTE...
- **Sub** : Insertion, EEDD, Massif
- **Mécénat** : via 3.eva (**presta**) et via l'association agréée (**sub**)

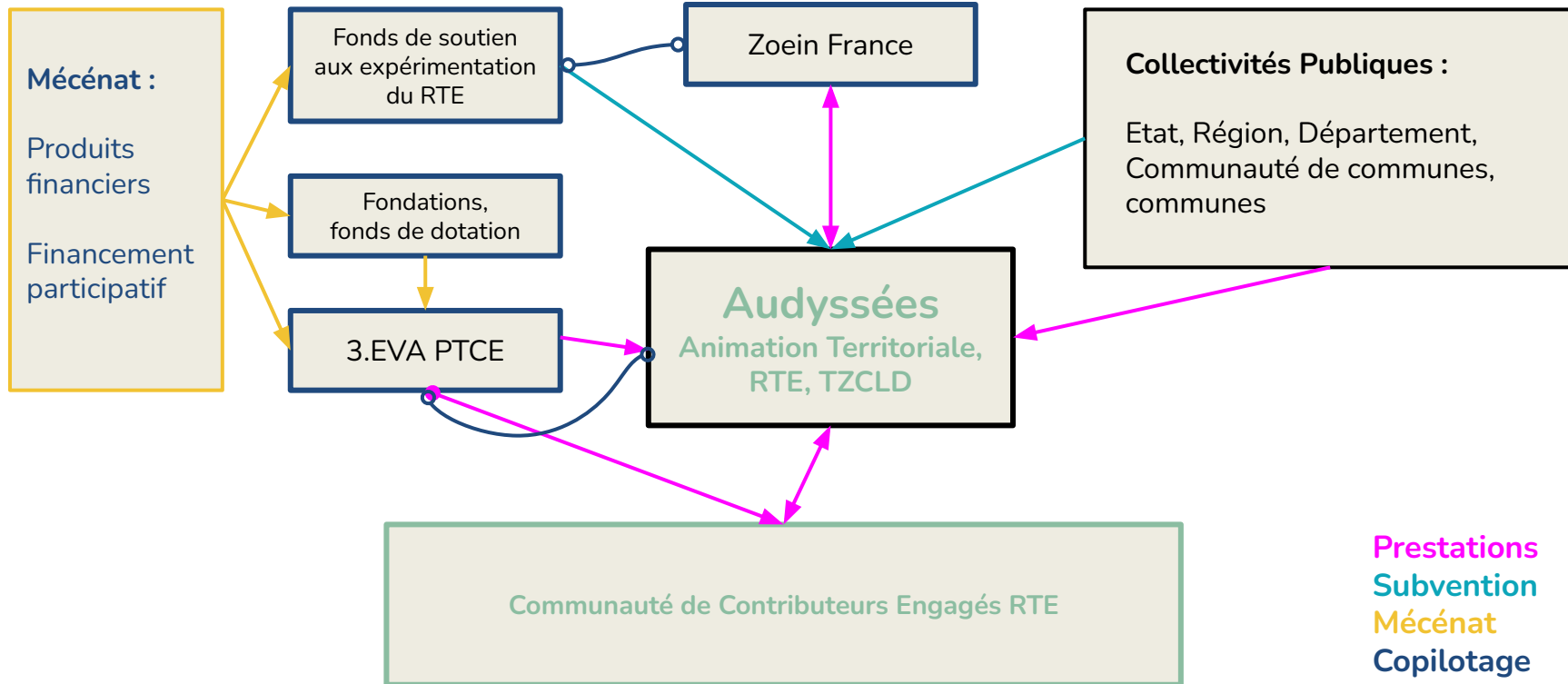
RTE = Revenu de Transition Ecologique
TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée
PTCE = Pôle Territorial de Coopération Economique
SCIC = Société Coopérative d'Intérêt Collectif
EEDD = Education à l'Environnement et au Développement Durable



“La présence des externalités crée une défaillance de marché : l'absence de valorisation marchande de l'effet externe fait qu'il n'est pas pris en compte dans les choix économiques...”

Eloi Laurent

Une dynamique économique de territoire



02



Vision Stratégique

Vision à 3 ans sur les 3 DAS



REPI= Rencontres, Événements, Partages, Informations

RTE = Revenu de Transition Ecologique

CLE = Comité Local pour l'Emploi

TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée

PPDE = Personne Privée Durablement d'Emploi

EBE = Entreprise à But d'Emploi



Développer des activités au service du territoire :

La coopération économique inclusive et
écologique ne se décrète pas.
Elle a besoin d'être développée,
structurée et animée.

Phasage Animation Territoriale

Etape 1

Répondre à des appels à projets
avec des partenaires et
développer l'approche **REPI**

Etape 3

Un partenariat fort avec le PTCE
pour une animation de la
coopération multi-acteurs

Etape 5

Pérennisation

1

2

3

4

5

Etape 2

Une animation territoriale
adaptée au RTE

Nous sommes ici

Etape 4

Une animation territoriale
adaptée à TZCLD

REPI = méthode d'animation de collectifs > Rencontres régulières, Evénements, espace de Partage et flux d'Information

RTE = Revenu de Transition Écologique

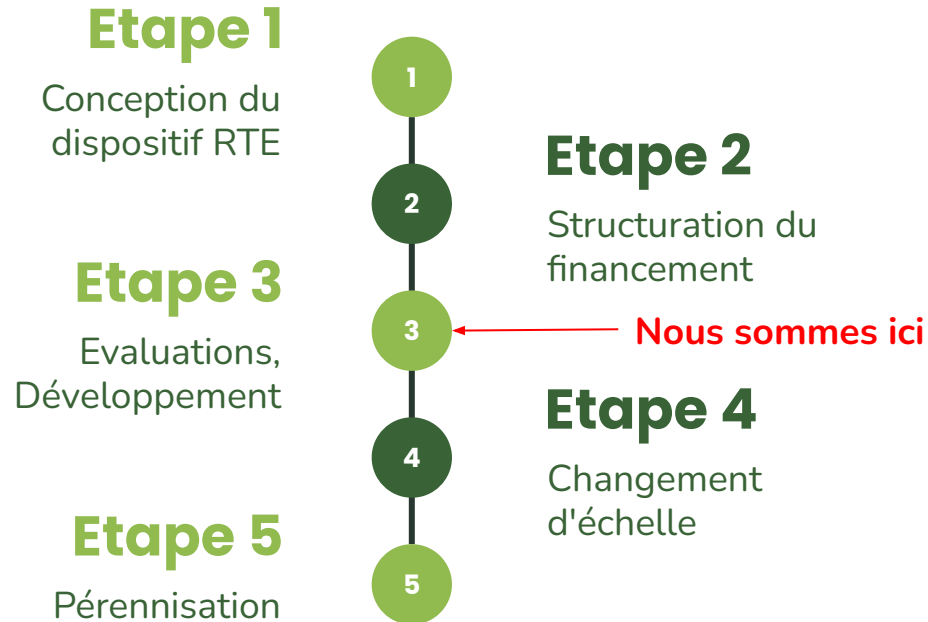
TZCLD = Territoire Zéro Chômeur Longue Durée

PTCE = Pôle Territorial de Coopération Economique

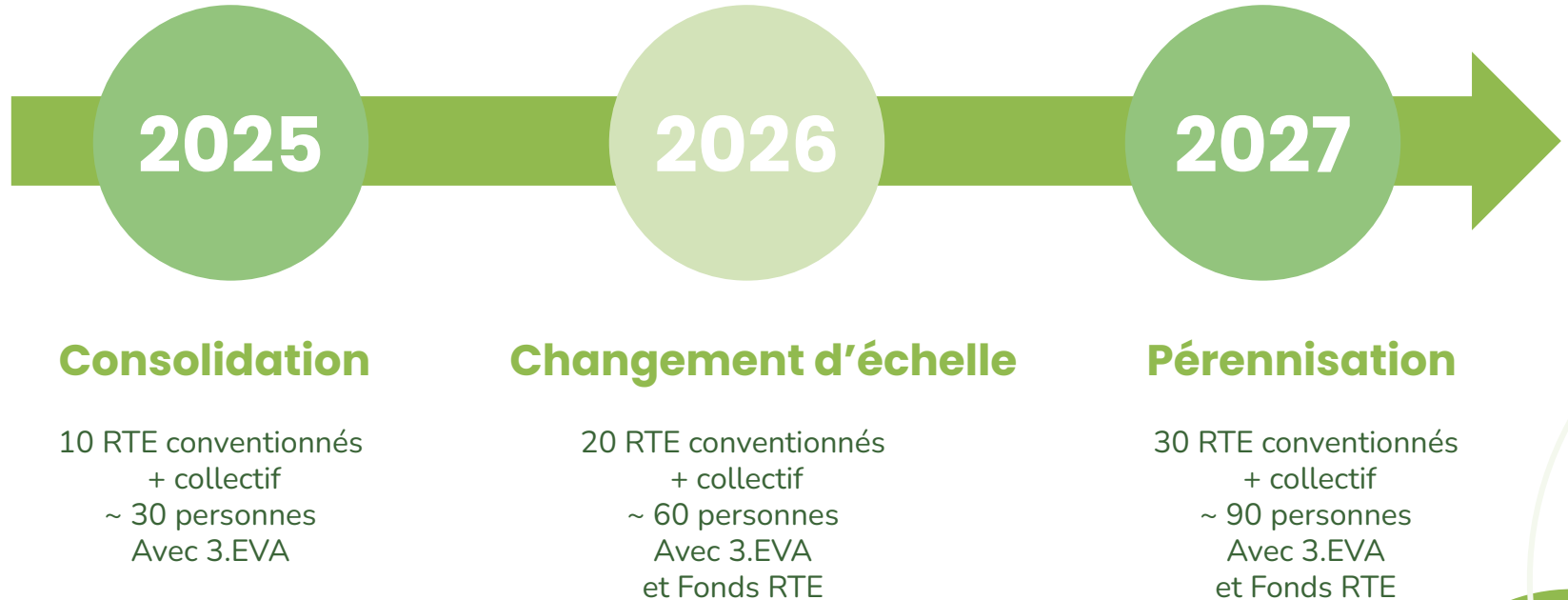
Vision à 3 ans : Animation Territoriale



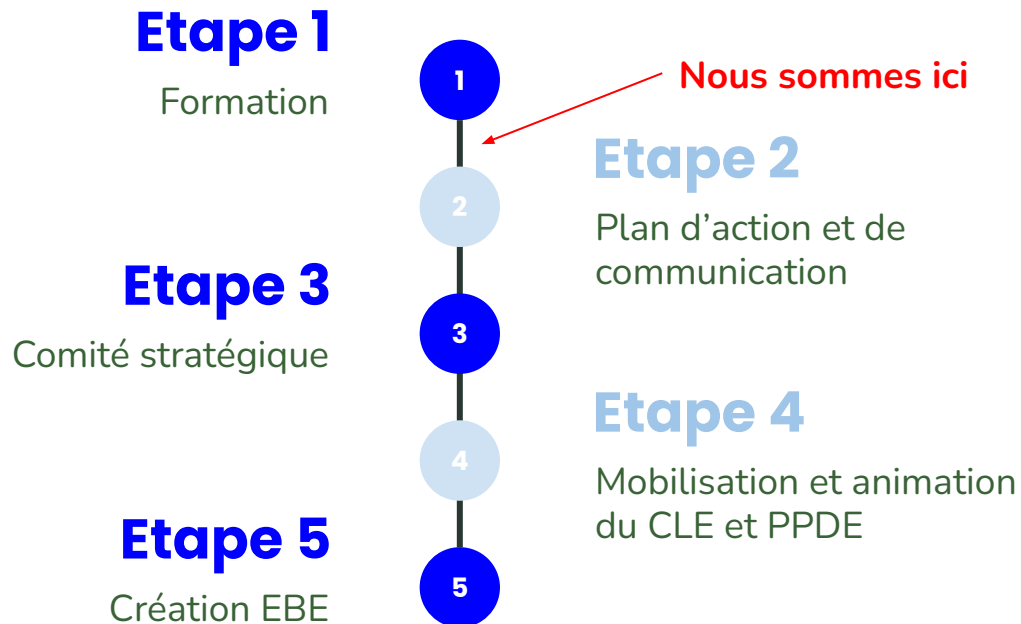
Phasage RTE



Vision à 3 ans : RTE



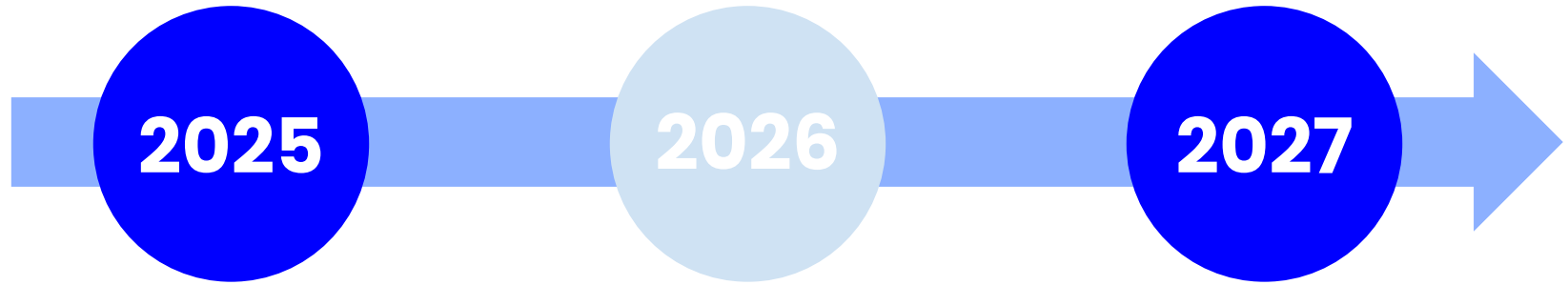
Phasage TZCLD



CLE = Comité Local pour l'Emploi
PPDE = Personne Privée Durablement d'Emploi
EBE = Entreprise à But d'Emploi

Vision à 3 ans : TZCLD

Ce projet sera développé en fonction des moyens mobilisés en 2025, selon le plan d'action et le comité stratégique.



Emergence

- Formation territoire émergent
- Plan d'action et de com'
- Comité stratégique
- Levée de fonds
- Mobilisation du CLE
- Recrutement

Structuration

- Mobilisation et animation du collectif PPDE
- Animation du CLE
- Création EBE

Lancement

- Mobilisation et animation du collectif PPDE élargi
- Animation du CLE
- Lancement EBE

CLE = Comité Local pour l'Emploi
PPDE = Personne Privée Durablement d'Emploi
EBE = Entreprise à But d'Emploi

Ressources prévisionnelles

	2025	2026	2027
Total général	171000 €	181000 €	202500 €
Total Audyssées	99000 €	118000 €	146000 €
Département PDI	6000	10000	15000
Département EEDD	5000	6000	6000
Massif Pyrénées	10000 8000	10000 5000	10000 5000
3.EVA (FDF/TS/EDF)	30000 5000	22000 10000	20000 10000
Région	10000		
Asso RTE		25000 5000	50000 5000
Presta Zoein	5000	5000	5000
Presta ext	20000	20000	20000
Communes et CC et VTA	15000	15000	15000
Soutien € des RTE et animation territoriale / 3.EVA (FDF/TS/EDF)	20000 37000	20000 28000	20000 21500

— RTE

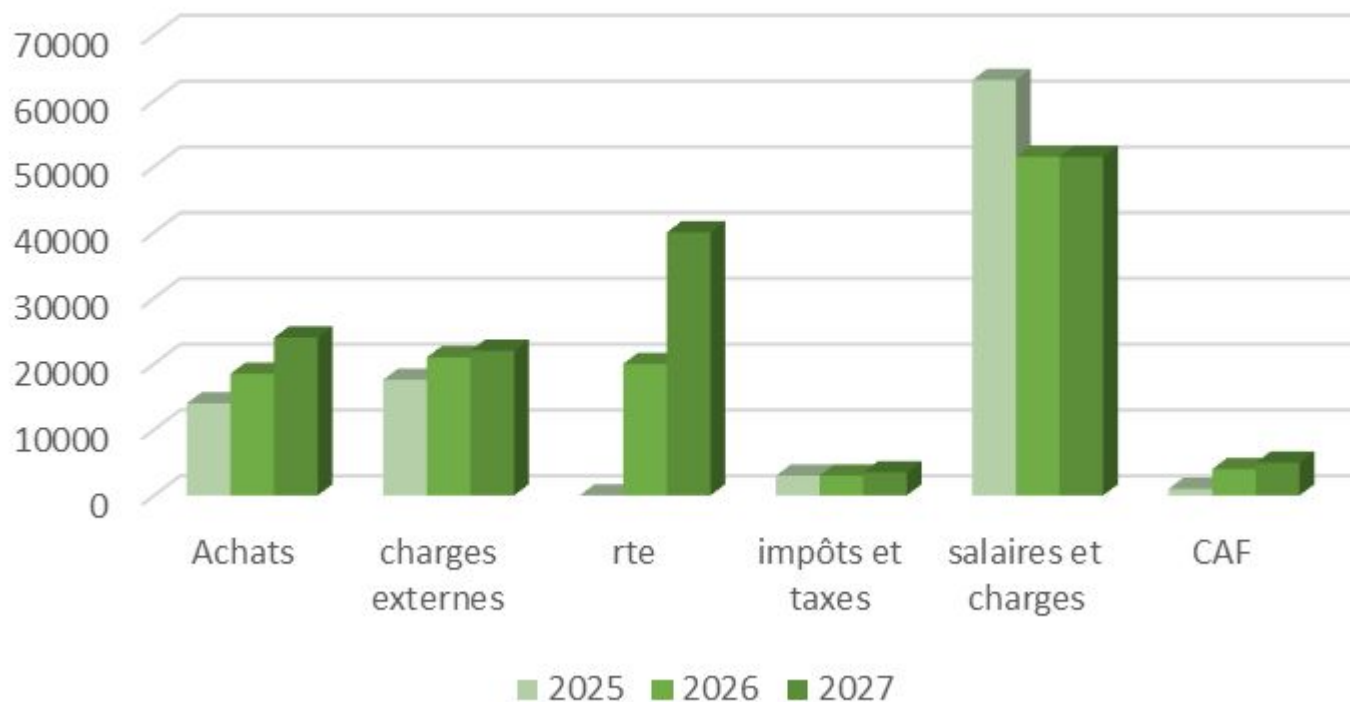
— Animation
territoriale

— TZCLD

— Général

Dépenses prévisionnelles

Evolution de la répartition des dépenses



**Prenons soin
de la Haute-Vallée
de l'Aude
ensemble !**

Merci !



On va y arriver !

CTE Audyssées

Espace Alibert - 11260 Espéraza

contact@audyssees.fr | 06 88 81 56 45 | www.audyssees.fr



Un projet ? Une question ? Parlons-en !