

AUDYSSÉE DU TOURISME DE DEMAIN

Questionner le tourisme d'avenir avec
Eric Raulet, Président de l'association nationale Defismed

Mardi 29 avril 17h30

Tiers lieu Audyssées, 4 boulevard Charles de Gaulle 11260 Espéraza

Intervenant·es

Luc Chinel Production, regards de jeunes sur l'écotourisme en Haute Vallée de l'Aude

Delphine Gallois, Les Imaginaires en Transition, une association d'écotourisme

Eric Raulet, le défi de l'écotourisme

Jacques Mamet, vice-président de la CCPA en charge du Tourisme, de la Culture et des Activités en Pleine Nature

Fabien Perrot, directeur de l'office de tourisme du Limouxin



Programme

17h30 : Accueil

18h00 : Intervenants

- Vidéo de **Luc Chinel Production** : regards de jeunes sur l'écotourisme en Haute Vallée de l'Aude.
- **Delphine Gallois** : **Les Imaginaires en Transition**, une association événementielle audoise engagée.
- **Eric Raulet** : **Défismed**, le défi de l'écotourisme
- **Jacques Mamet**, vice-président de la **CCPA** en charge du Tourisme, de la Culture et des Activités en Pleine Nature.
- **Fabien Perrot**, Directeur de l'**office du tourisme** du Limouxin

19h15 : Repas partagé et débats animés



Luc Chinel

Vidéaste engagé

Regards de jeunes sur l'écotourisme en
Haute Vallée de l'Aude





Habitant depuis plus de 9 ans sur le territoire (Pyrénées Orientale puis Aude) je suis tombé amoureux de l'Occitanie, de sa diversité de paysages, de sa culture mais surtout de sa lumière exceptionnelle (parole de vidéaste).

Vidéaste passionné depuis l'enfance, professionnel et télé pilote de drone depuis plus de 5 ans, dans le département de l'Aude .

J'ai commencé mon parcours professionnel dans le social et notamment dans le secteur de l'enfance jeunesse, la vidéo est venue à moi comme une évidence pour communiquer avec les familles. Perfectionnant ma compétence par l'expérience et la formation pour diffuser des messages impactants et adaptés à mon public jusqu'à en vouloir faire mon métier et de vouloir transmettre un message.

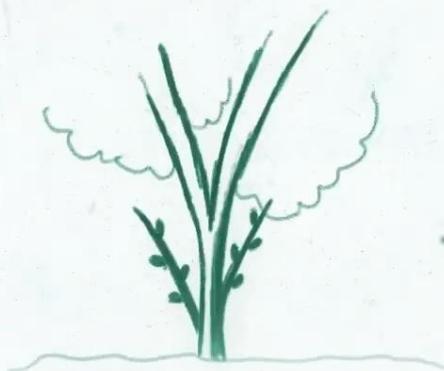
Convaincu de l'importance du lien avec la nature et de l'écologie, je mets ma compétence de vidéaste en priorité pour des projets portant ces valeurs qui me tiennent à cœur.

“Quand nous cessons de nous émerveiller, nous arrêtons de croire en la vie. ”

Michell Bouthot

***Et si à l'heure des Shorts/ Réels
ultra rapide,
des vidéos réalisées par des IA
On réalisait des vidéos longues et
authentiques !***







Delphine Gallois





Les Imaginaires
en Transition

ce sont

des actions et des orientations...



...pour une approche vers

un tourisme responsable.

*"parce que pour favoriser une transition écologique juste,
il faut déjà comprendre..."*

une co-imagination
débordante avec les
partenaires

des actions à partir de projets
territoriaux

une dimension de
solidarité
internationale

des échanges
avec des experts

des événements

des parcours
apprenants, ludiques

Penser global
Agir local

des activités
expérientielles



une association
fondée en février 2022
et un nouvel élan pour

...

**SORTIR DE NOS
SCHÉMAS
TRADITIONNELS**

**UN NOUVEAU
TOURISME QUI
RÉPOND AUX
ENJEUX SOCIAUX ET
ENVIRONNEMENTAUX**

**A L'ÉCHELLE DE
NOTRE
TERRITOIRE
AVEC UNE
APPROCHE
IDENTITAIRE**

**POUR TOUS
LES PUBLICS ET
SURTOUT
INCLUSIF**

Qu'est-ce que l' écotourisme ?

*un tourisme qui respecte l'environnement, les
communautés locales et leur culture tout en
offrant aux visiteurs une expérience
authentique, hospitalière et éducative*



le tourisme régénératif

*ensemble allons plus loin
vers un tourisme réparateur pour
notre territoire et plus
largement*



Les Imaginaires
enTransition



des actrices et des acteurs varié-e-s et engagé-e-s :

- *des habitants*
- *des entreprises engagées*
- *des porteurs de projets*
- *des institutionnels*
- *des professionnels du tourisme*
- *des professeurs*
- *des enfants*
- *des associations ...*

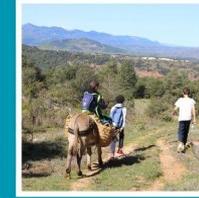
Et aujourd'hui
le tourisme
responsable
c'est à travers
vous !



...des partenaires réseaux pour partager et apprendre.



portraits d'actrices & d'acteurs partenaires

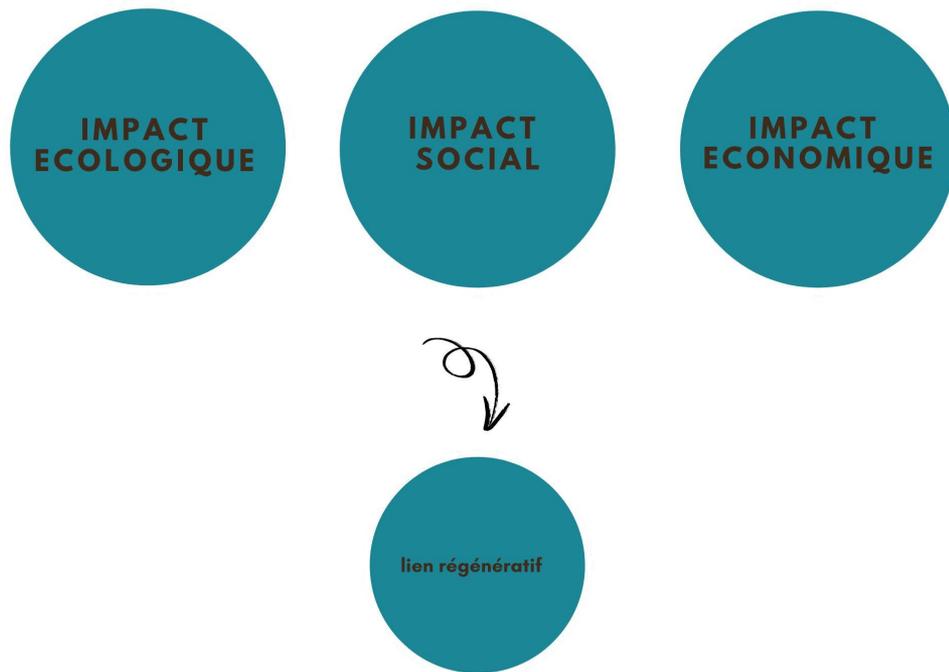


Les Imaginaires
en Transition

fenêtre sur un observatoire d'un tourisme responsable

-

Comment Les Imaginaires en Transition proposent de structurer un observatoire pour suivre et démontrer la valeur ajoutée des projets en terme de résilience et de durabilité ?





une production d'événements dédiés à la transition écologique qui s'adresse à toutes et à tous

A la découverte de territoires inspirants qui répondent aux enjeux
environnementaux et sociaux.

Nous valorisons les actrices et les acteurs qui oeuvrent pour le bien commun à
travers des **parcours**, des **animations**, des **ateliers régénératifs**.



Les Imaginaires
enTransition



VOYAGE APPRENANT EN MILIEU SCOLAIRE 2022-2023 *Collège Jean-Baptiste Bieules COUIZA*

Le projet **UNE PLANETE POUR TOUS** est soutenu par le dispositif Tandems Solidaires, porté par Occitanie Coopération dans le cadre du programme Récital-ODD, financé par l'Agence française de développement (AFD), la Région Occitanie et le Département de l'Aude.





Atelier
cuisine vivante



VISITE D'UN
VILLAGE EN
TRANSITION

LUC SUR AUDE

LUC
sur
AUDE


Les Imaginaires
en Transition
Organisation d'événements pour la transition



PLANTATHLON[®] 2^{ème} édition

3, 2, 1 ! Partez pour une plantation de haie d'envergure !

EN OCCITANIE EN 2026
SOUTENEZ L'AGROÉCOLOGIE ET
LES FUTURS PLANTATHLONS

Financez l'organisation
Participez en équipe



Illustration Nathalie Louveau

Les Imaginaires
en Transition

FORÊTVERT
FOREVER



"Il ne suffit pas de manger bio et de se chauffer au solaire. Il n'y aura pas de changement de société sans changement humain. Et pas de changement humain sans changement de chacun. J'espère que l'Humanité comprendra enfin que la grande mutation sera celle de l'âme humaine."

Pierre Rabhi

La coopération territoriale et le secteur du tourisme autour d'objectifs communs

Agir ensemble face à des défis d'envergure



Coopérative de Transition Ecologique en Haute Vallée de l'Aude

et vous tous :)

Merci pour votre écoute !



Éric Raulet

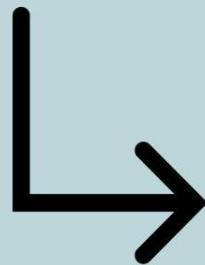
DéfiMed

DéfiMed



*Soutenons ceux qui revitalisent
nos patrimoines,
Votons sur BREEN TV !*

CAMPAGNE



**COUPS DE COEUR
POUR LE VIVANT**



Avril 2025



POURQUOI CETTE CAMPAGNE ?

Relier pour agir :
un pont entre conscience
collective et actions locales

De l'autre, un vent d'espoir souffle : un peu partout, des femmes et des hommes réinventent le tourisme. Ils s'engagent, à l'échelle locale, dans des initiatives inspirantes qui prennent soin des territoires, valorisent les savoir-faire, et offrent aux voyageurs des expériences plus authentiques, plus responsables. Ces projets, encore trop souvent méconnus ou isolés, sont pourtant les éclaireurs d'un secteur du tourisme en pleine transformation – un tourisme qui ne se contente plus de divertir, mais qui contribue à régénérer.

Et si un dispositif WEB entièrement dédié était capable de les rassembler et nous donner les moyens d'agir collectivement ?

D'un côté, nos ressources naturelles essentielles – forêts, littoraux, montagnes, eaux douces – sont mises à rude épreuve. Fragilisées par le changement climatique et des aménagements humains trop souvent déconnectés du vivant, elles tirent aujourd'hui la sonnette d'alarme. Un appel urgent à une prise de conscience collective, pour repenser notre manière d'habiter et de découvrir le monde.

Un clic pour tout changer :
le web au service du vivant



QUI SONT CES PATRIMOINES VIVANTS ?



Partout sur nos territoires, des femmes et des hommes réinventent leur environnement en valorisant les ressources naturelles avec passion et créativité.

Leurs récits racontent des parcours uniques, croisant écologie, culture, savoir-faire, sport ou gastronomie – autant d'expériences aux effets positifs de plus en plus reconnus par les chercheurs.

Hébergements écoresponsables, cuisine locale, artisanat, arts vivants, itinérances douces... Ils éveillent nos sens et nous reconnectent à un vivant souvent oublié dans le rythme effréné de nos vies.





LES DATES CLES



Votes coup de  sur BREEN TV

EVENEMENTS

Plusieurs événements de portée régionale relaient la campagne à Bruxelles, Carthage, Lille, Limoux

MEET

Rassemblement autour d'initiatives écotouristiques à travers plusieurs pays, depuis villes, villages et terroirs.

MOOC

Plusieurs milliers d'internautes à l'international se forment gratuitement à l'écotourisme via un MOOC entièrement dédié avec ses podcasts et webinaires

Trophées Breen TV

Remise des Trophées Breen TV à Cannes retransmis en direct sur Internet, et annonces pour les suites à donner en 2026





Septembre à Novembre

BREEN TV

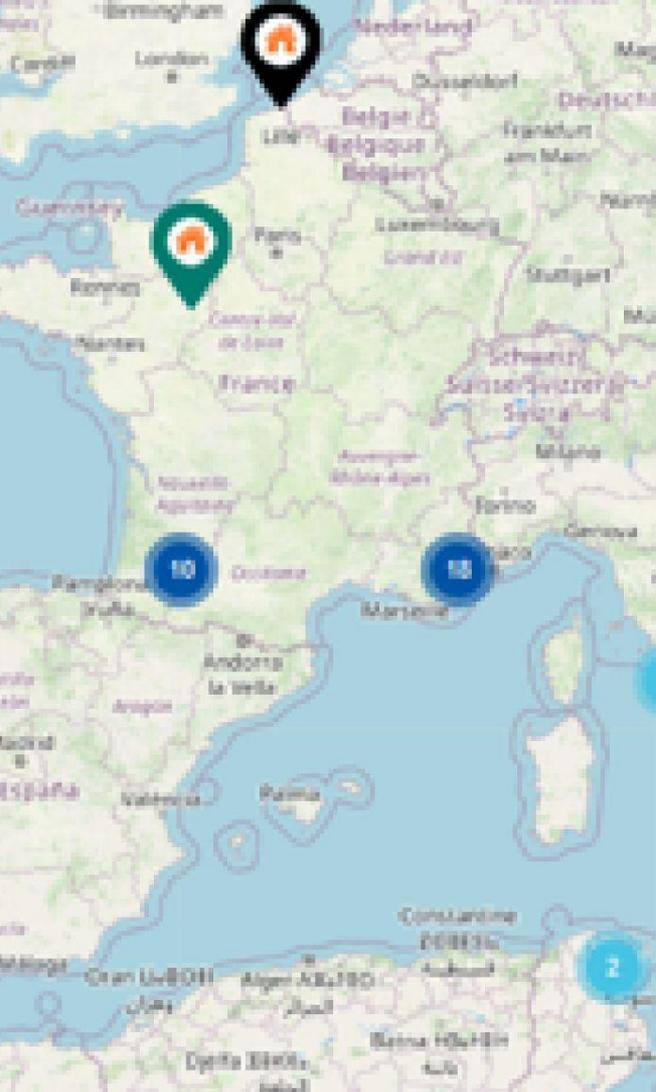
Concours invitant les internautes à nommer les films pour les trophées Breen TV par leurs simples coups de cœur sur la plateforme

BREEN TV est une **plateforme de streaming gratuite** portée par des jeunes engagés avec DéfisMed pour inspirer à pratiquer un tourisme « autrement ».

On y trouve des documentaires sur un tourisme plus respectueux, mais surtout des vidéos authentiques réalisées par des jeunes qui partagent leurs rencontres inspirantes avec des initiatives locales et vivantes de l'écotourisme.

Ils ont moins de 35 ans, sont volontaires ou engagés dans un projet avec leur école et partent souvent sans savoir ce qu'ils vont découvrir. Leurs films, souvent amateurs, témoignent avec sincérité de ce que leur ont appris leurs rencontres avec les acteurs de l'écotourisme et les richesses du vivant.

La voix des jeunes,
Les histoires du vivant



MEET

Rassemblement autour d'initiatives écotouristiques à travers plusieurs pays.

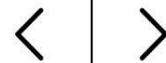
Le MEET , Mois de l'Ecotourisme Euroméditerranéen Territorial,

une des actions phares de DéfisMed aura lieu en octobre 2025, **plusieurs rencontres** auront lieu en France, en Méditerranée et au Maghreb pour **valoriser des initiatives locales de tourisme écologique et culturel**.

Le MEET vise à rassembler touristes et populations locales autour d'un tourisme plus responsable, inclusif et ancré dans la préservation des patrimoines vivants.

Chaque acteur pourra organiser sa rencontre auprès d'un public dont il délimitera le nombre, sur une demi-journée jusqu'à plusieurs jours, en fonction de ses ressources et de ses objectifs.

Portées par les habitants et filmées par de jeunes ambassadeurs, certaines histoires inspirantes seront partagées gratuitement **sur la plateforme BREEN TV**.



Campagne "Coups de coeur pour le vivant"

11 et 12 Décembre

CLÔTURE À CANNES

Remise des Trophées BREEN TV

Rejoignez-nous les 11 et 12 décembre 2025 à Cannes pour un événement unique : la remise des trophées de BREEN TV, la nouvelle plateforme de streaming dédiée aux films de l'écotourisme et à la préservation du vivant. Cet événement festif marquera la clôture de la campagne DéfisMed et mettra à l'honneur les initiatives engagées en faveur d'un tourisme durable.

 Au programme :

- **Remise des Trophées BREEN TV**, récompensant les plus belles productions engagées
- **Retransmission en direct sur Internet**
- **Tirage au sort** pour remercier les internautes ayant voté pour leurs coups de coeur, avec de nombreux cadeaux écotouristiques à gagner 🎁

Accès libre sur inscription (places limitées, priorité aux membres et partenaires DéfisMed)

Ne manquez pas ce moment fort où l'écotourisme et la créativité audiovisuelle s'unissent pour faire rayonner la protection du vivant !

DéfisMed

LA CAMPAGNE EN RESUMÉ

QUOI

Une campagne participative qui cartographie, filme et valorise des initiatives locales qui mettent l'écologie au cœur du tourisme, pour créer une dynamique collective en ligne en faveur du vivant, ses patrimoines naturels, ses cultures locales

QUI

La jeunesse qui lance l'appel depuis l'international
Les acteurs de l'écotourisme & les collectivités territoriales qui relaient sur le terrain
Les internautes qui relaient sur le WEB

OÙ

Sur Internet
Depuis la plateforme **BREEN TV**
Sur le **terrain** à Cannes, Agadir, Bruxelles, Carthage, et de nombreux villages en France

POUR QUOI

D'ici 2030, mobiliser 100 000 particuliers engagés pour tourisme axé sur le vivant, inspirés par la dynamique de DéfisMed et ses partenaires, les événements phares (MEET, BREEN TV) et des projets modèles associant les jeunes.

QUAND

Durant tout l'automne 2025

COMMENT

Chaque initiative est cartographiée sur le site web, relayée sur les réseaux, les films sont visibles sur BREEN TV et les rencontres se font en présentiel lors du Mois de l'Écotourisme (MEET).

POURQUOI

Pour convaincre de plus en plus de pouvoirs publics et de professionnels du tourisme à investir dans l'écotourisme et préserver leurs patrimoines vivants de plus en plus fragilisés.

POUR SOUTENIR LA CAMPAGNE...

Des atouts supplémentaires pour toucher un large public

FILMS

Le tournage de nouveaux films en 2025 impliquant aussi Universités, grandes Ecoles, et Ecoles de la 2e chance



RESEAUX SOCIAUX

Les réseaux sociaux et media associant une trentaine d'organisations partenaires et relayant l'ensemble des évènements



PARTENARIATS

La promotion par des réseaux jusqu'à l'international tels que Les plus beaux villages d'Italie et ses 2 millions de followers



WEBINAIRES

Des webinaires avec des personnalités du monde des arts et recherche qui partagent leurs coups de cœur BREEN TV



EVENEMENTS

Des évènements organisés par DéfisMed ou relais, à Barcelone, Bruxelles, Carthage, Grasse, Lille, Nice, ...



MEDIAS

Des media sollicités pour renforcer l'appel, presse écrite locale, régionale, nationale, Internet, radios, TV





LES AMBITIONS DE DEFISMED ET SES PARTENAIRES POUR 2026

Horizons 2030 : mobiliser les citoyens et les territoires pour un tourisme axé sur le vivant

Déployer une nouvelle campagne participative impliquant toute la communauté d'internautes inscrits, consultée sur les futurs projets et événements de la plateforme.

Mobiliser un nombre croissant de collectivités territoriales pour relayer ou initier des événements, amplifiant ainsi la visibilité et l'impact de la campagne.

Favoriser l'émergence de rassemblements festifs tout au long de l'année, valorisant la jeunesse à travers la création et la diffusion de leurs films.

Encourager une nouvelle génération à créer des films pour enrichir BREEN TV et dynamiser la campagne via le réseau DéfisMed Jeunes sur les réseaux sociaux.

Attirer un nombre croissant de candidats pour rejoindre le MEET, accueillir le public et contribuer activement au rayonnement de l'écotourisme.

Développer un réseau toujours plus large d'établissements et d'associations engagés à intégrer le programme et sensibiliser jeunes et apprenants à l'écotourisme.



LA VISION POUR 2030

100 000 voix pour le vivant : une Communauté pour Réinventer le Tourisme

D'ici 2030, 100 000 ambassadeurs du vivant et de l'écotourisme seront connectés à la plateforme pour échanger et découvrir les dernières créations de jeunes engagés à l'échelle internationale.

Ces ambassadeurs auront **accès à une vaste base de connaissances**, qu'ils enrichiront avec leurs propres découvertes, pour programmer librement séjours et voyages.

Chaque mois d'octobre, **ils se rassembleront lors du MEET**, aux côtés de milliers d'acteurs, pour célébrer un tourisme plus durable et responsable.

Chaque année, à Cannes, ils **rendront hommage aux jeunes réalisateurs et acteurs du tourisme durable**, récompensés par un **Trophée BREEN TV** pour leur engagement.

Ils joueront un rôle clé dans la **promotion de l'écotourisme** auprès d'un public grandissant, tout en contribuant aux stratégies de développement territoriales, nationales et internationales.



COMMENT VOUS MOBILISER ?

- Regardez et partagez les vidéos coups de cœur sur Breen TV
- Parrainez ou sponsorisez la campagne pour amplifier sa portée
- Devenez partenaire ou relais de communication pour donner de l'écho à ces voix inspirantes
- Participez aux événements en ligne et sur le terrain, notamment durant le Mois de l'Écotourisme Euroméditerranéen Territorial (MEET)
- Rejoignez-nous à Cannes pour le Festival Breen TV et la remise des Trophées, les 11 et 12 décembre 2025

À la clé ?

Des rencontres, de l'émotion, des inspirations, des séjours écotouristiques offerts... et surtout, le sentiment d'avoir contribué à une dynamique collective porteuse d'avenir.

Soutenir les coups de cœur, c'est encourager un tourisme plus juste, plus vivant, plus humain.

Et si c'était maintenant, ensemble ?



**ASSOCIÉE FONDÉE EN
2009 SUR LA CÔTE D'AZUR**

Maison des associations de Grasse
16 rue de l'ancien Palais de Justice
06130 GRASSE

infos@defimed.fr

www.defimed.fr



Jacques Mamet

vice-président de la Communauté de
Communes des Pyrénées Audoises





Pyrénées Audoises



Pyrénées Audoises poumon vert de l'Aude



Une promesse touristique qui repose essentiellement sur des espaces naturels authentiques et préservés, un patrimoine historique et des savoir-faire.

Un fil conducteur résolument
VERT pour un écotourisme
responsable



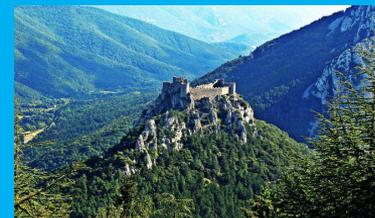
3 domaines = APN / histoire et patrimoine / terroir et savoir-faire

Activités de Pleine Nature =

rando, vélo, baignade, eau-vive, pêche, escalade, cheval, observation ...



Pyrénées Audoises poumon vert de l'Aude



Histoire et Patrimoine = 3 châteaux, 3 musées

Terroir et Savoir-faire = mise en valeur des producteurs locaux



OTi CCPA + 5 Bit

<https://www.pyreneesaudois.com/>





Fabien Perrot

Directeur de l'office du tourisme du Limouxin





STRATÉGIE, OFFRE DE SERVICES ET ACCOMPAGNEMENT QUALITÉ

LIMOUXIN TOURISME



1 – Une stratégie en 4 axes : oenotourisme, itinérance, patrimoine, évènementiel



Axe 1 : Oenotourisme – Destination Vignobles et Découvertes depuis 2018 ;



Axe 2 : Itinérance – Gestion des sentiers de randonnée à pied, à VTT et à cheval création de véloroutes et voies vertes (la demande n°1 à l'Office de Tourisme !)



Axe 3 : Patrimoine – 3 sites pôle Pays Cathare, vers un Pays d'Art et d'Histoire



Axe 4 : Evènementiel : + de 250 jours d'événements par an, le Carnaval le plus long du monde. Un tourisme des 4 saisons.



2 – Notre offre de services

Notre accompagnement Qualité

➔ **Accueil** dans nos BIT et PIT : Limoux, Couiza, Rennes-le-Château, Rennes-les-Bains, Gorgé, Galamus (été)... plus de 20.000 visiteurs / an ;

➔ **Promotion** sur notre site web, dans nos éditions, sur les salons, lors des accueils presse...

➔ **Organisation d'ateliers et de rencontres** (rencontres du tourisme, comités de pilotes Vignobles et Découvertes, formations, ateliers RSO...);

➔ **Gestion de la taxe de séjour** avec conseil personnalisé, observatoire du tourisme et conseil aux porteurs de projets ;

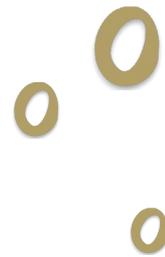
➔ **Création de sentiers de randonnée**, gestion d'évènements rando (Randos Patrimoine, Rando Razès) ;

➔ **Qualification de l'offre** : déploiement des marques Chambres d'Hôtes Référence, Accueil Vélo, Vignobles et Découvertes, Tourisme et Handicap et lancement dans la démarche Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO).



FR RÉPUBLIQUE FRANÇAISE





**Merci de votre
attention !**